



Beijing Consumers

保护消费者的合法权益是全社会的共同责任

北京

消费者

2017
07

总第 58 期



北京市消协发布 2017 年旅游消费体验式调查结果
别被金融传销的致富“神话”诱惑
暑期境外亲子游别踩这些雷
桃子熟了，你会挑选吗？



7月10日，市消协发布《2017年北京市消费者协会旅游消费体验式调查报告》。本次调查历时3个月，涉及54条体验线路。调查结果显示，旅游合同签订不规范、部分导游责任意识较弱、服务规范性较差、隐性强制消费等问题仍然存在。（详见P04）

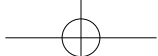


7月12日，京津冀消费者协会协同发展第四次联席会议在河北召开。京津冀三地消协秘书长分别介绍了上半年工作经验及下半年工作安排，并就联合报送“关于取消京津冀手机上网漫游费和降低手机上网费的建议”及三地消协联合开展比较试验可行性等问题进行了探讨。



近日，市消协分别召开了酸奶、轮胎、防晒服装3个比较试验结果企业通报会。市消协向有关生产企业通报了相关比较试验的测试情况，并征询了企业反馈。有关测试结果近期将在市消协网站公布。





Prologue

卷首语

警惕培训机构“绑架”教育

在职教师异地开展有偿补课；发布虚假广告，号称名校教师任教；无办学资质的信息咨询公司开展非法教育培训……17日，宁波市教育局通报了暗访中发现的6类教育培训问题，点名曝光了多家违规培训机构，并为家长和学生如何选择正规合法的教育培训机构支招。（7月18日《宁波日报》）

教育培训市场一年比一年红火，这是铁的事实。据今年1月21日《中国教育报》披露，全国中小学辅导机构的市场规模已超过8000亿元。面对这块巨大的蛋糕，很多人想从中分得其中一块。

专业人员从事教育培训工作，培训质量应该能得到保证。真正应该担心的是，目前的教育培训行业中充斥着大量坑害家长和学生的“南郭先生”。在电视剧《人民的名义》中，侯亮平带儿子报名参加数学培训班时，就发现招生广告中吹得神乎其神的教数学的王老师，原本是个电工。

这样的情节反映了当下培训市场鱼龙混杂、滥竽充数的乱象。没有资质的人通过虚假广告，把自己包装成“名师”，这样的情形不但宁波有，其他很多地方都有。同样，宁波此次查到的6类问题，各地所在多有。

我不想细数6类问题将会造成怎样的危害，只想表明一点：遍地开花的教育培训机构，正在“绑架”中小学教育，正在放大应试教育的弊端。现如今，应试教育的战场已从学校拓展到校外，两个战场从内到外，共同加剧了不正当的教育竞争，加重了学生的负担和家长的负担。

今年初，上海市领导在上海两会上谈及中小学生减负问题，感叹“孩子们太苦了”，并特别提到“教育培训机构必须整顿，必须净化”，“这个市场如果政府不管，我们就对不起老百姓，对不起孩子们”。上海一位政协委员说，以前是在学校学得不好去补课，现在不管学得好不好都要补。有的高中在开学前，80%左右的学生已在培训机构提前补习了要学的课程。这种情况在各地普遍存在，只是程度不同而已。

不能任由教育培训机构乱象再蔓延下去了。教育行政部门应会同工商、公安、社区街道等部门，通过明察暗访，在摸清辖区内培训机构的基础上，通报一批，取缔一批，将违规办班的培训机构逐出培训市场，然后按照现有政策，规范一批具有办学资质的培训机构，确保其培训效果。

从长远计，还是应该像上海那样，将社会教育培训机构的整顿规范和清理工作列入人大常委会年度工作要点，这样便于由人大牵头制定政策法规，从更高层级上对培训机构进行全面系统的整治和规范。（据新华每日电讯）

王学进



权威发布
Authoritative release

P08 北京市工商局： 52款小家电质量抽查不合格

在近期的商品质量抽查检验中，北京市工商局对我市市场上销售的小家电进行了质量抽查检验，抽查检验结果显示标称“佛山市顺德区春力电器有限公司”生产的“山水”牌2000ml规格，YS-F005型号养生玻璃壶等商品存在标志和说明、电源连接和外部软线、输入功率和电流等项目不符合国家标准的要求。

卷首语 Prologue

- 01 警惕培训机构“绑架”教育

权威发布 Authoritative release

- 04 北京市消协发布：
2017年旅游消费体验式调查结果
08 北京市工商局：
52款小家电质量抽查不合格
11 北京市工商局：
6种移动插座质量抽查不合格

热点关注 Hot Concern

- 12 我的暑假哪里去了
13 被培训班“绑架”的暑假
“努力一暑假 开学当学霸”
15 起底海外游学市场潜规则
领队老师费用由学生分摊

- 18 没有休闲的孩子
很难在学习道路上走得太远
21 承诺“包过”培训班被判双倍退学费

维权人物 Activist character

- 22 用好《消法》 服务百姓
——记门头沟区消协干部肖长原
23 用心做事 以情待人
——记房山区消协副秘书长郑寒冬

消费时评 Consumer Commentary

- 24 别被金融传销的致富“神话”诱惑
25 杜绝刷单炒信要多方发力
26 从源头上根除诈骗犯罪
27 甬管共享啥，安全别丢下

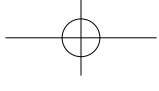
消费提示 Consumer Tips

- 28 选购行车记录仪要注意的三个问题
28 二手房买卖猫腻多 消费者购买需留心
29 现榨果蔬汁应现榨现饮

- 29 预防野生毒蘑菇中毒
30 夏季行车谨防发生安全事故
31 暑期境外亲子游别踩这些雷
33 暑期水上游玩注意事项
33 学生假期将来到安全警示挂心上

消费课堂 Consumer Class

- 34 看看哪些葡萄酒不宜选购
35 选购果蔬汁类饮料有讲究
36 全麦食品真的“全麦”吗？
消费者该如何鉴别
37 买调和油要注意包装上的标识信息
37 速冻虾仁 建议食用前用沸开水焯烫
38 家有宝宝 注意这些家居安全
40 如何选购好用又省电的干衣机
41 如何选择美白类化妆品？
42 教你科学“撸串” 电烤比炭烤更健康
42 夏天生吃蔬菜需谨慎选择
43 桃子熟了，你会挑选吗？
44 看看大豆家族都有哪些营养优势



P18 夏季行车谨防发生安全事故

进入炎热的夏天，经常会有新闻报道关于汽车自燃、高速公路上爆胎等安全事故，这不仅给车主带来经济损失，严重还危及生命安全。为了减少类似事故发生，请广大车主做好预防措施，注意夏季行车安全。



P36 全麦食品真的“全麦”吗？ 消费者该如何鉴别

根据我国食品营养标签的规范，食品配料的标注顺序是按照含量高低来排列的，也就是说“全麦粉”在各种配料中越靠前，含量就越多。

《北京消费者》由北京市工商行政管理局主管、北京市消费者协会主办。刊物以报道消协动态、宣传消法、监督消费、引导消费为目的；以全面报道北京市消协系统动态、向消费者介绍选择鉴别商品的实用知识和方法为主要内容。

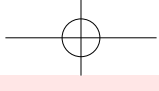
面向市消协系统、理事成员、社会组织及广大消费者免费赠阅。



主管	北京市工商行政管理局
主办	北京市消费者协会
编委会主任	方葆青
主编	杨晓军
副主编	罗 刚 屈 鹏
编委	崔 倩 陈凤翔 赵祖升 李 蕊 李 焱 王兆泰 赵元东 刘 博 任 军 顾 飞 曹桂利 杨立生 李化军 张 克 赵伟春 李新宇 黄 振 李瑞强 张海东 阎大海 何文军
执行主编	陈音江
采编部主任	李 君
执行编辑	陈 亮 刘海宏 舒 畅 赵 丽
图片摄影	杨连一 杜 颖
美术编辑	郝雪莲
封面题字	中国社会科学院院长、党组书记、 学部主席团主席 王伟光
编辑出版	北京中轻热点文化传播有限公司
数据支持	北京金鼎影响力市场调查中心
法律顾问	北京中银律师事务所 葛友山 北京汇佳律师事务所 邱宝昌 北京华烨律师事务所 陈玉龙 北京常鸿律师事务所 常卫东
市消协地址	北京市西城区莲花池东路102号天莲大厦
邮编	100055
咨询投诉电话	96315
邮箱	bjxiaoxie@sina.com
编辑部地址	北京市海淀区西三环北路72号 世纪经贸大厦B座2702室
邮编	100037
电话	010-88820877
网址	http://www.bjxf315.com
邮箱	bjxfz315@126.com

2017年 第7期（总第58期）
京内资准字1516 — L0060号

内部资料 免费交流



权威发布

Authoritative release

北京市消协发布 2017年旅游消费体验式调查结果



旅游消费作为新消费时代的代表性产业受到社会各界的广泛关注，为进一步保护消费者合法权益，规范旅游消费市场秩序，促进旅游业健康发展，北京市消费者协会继2016年京津冀三地消协联合开展旅游消费体验式调查后，近期再次对北京市旅游消费市场开展旅游消费体验式调查。调查结果及其相关建议北京市消费者协会已向北京市旅游行业主管部门进行了通报。

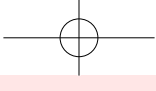
一、总体情况

本次调查于2017年4月启动至6月结束，调查历时3个月。开展调查前，北京市消费者协会组织相关专家对调查方案进行了充分论证，确保调查科学有效。本次调查由61名调查员参与（一日游线路由天津市消费者协会志愿者协助完成），共成立调查组54个，收集54个有效线路样本。调查主要对象为在线旅游平台、旅行社、景区等，涉及在线旅游平台以消费者日常选择较多的主流在线旅游平台为主，包括：携程旅行

网、去哪儿网、途牛旅游网、驴妈妈旅游网、飞猪旅行网、同程旅游网、京东旅游网、欣欣旅游网等8家，调查涉及旅行社34家。调查共涉及体验线路54条，包括：一日游体验20条、周边自驾游体验14条、异地全程（含河北、天津）体验10条、退团体验10条，体验线路基本覆盖北京及周边主要4A级以上旅游景区。调查过程中，调查员以录音、拍照、录像等方式留存了相关影像资料。

调查结果显示，与2016年调查相比，本次调查退团体验和一日游体验得分均有一定程度提升。其中，退团体验由70.72分提升为76.40分，一日游体验由61.50分提升为77.76分，表明在政府、行业企业及社会各方的共同努力下，北京旅游市场的服务质量有所改观，但仍有较大提升空间。

在具体体验方面，景区服务相对较好，在异地全程体验和一日游体验中，景区得分均在85分以上；旅行社服务相对较差，在异地全程体验、一日游体验和退团体验中，旅行社多数得分在70分以下。旅行社是



此次调查体验中相对较差的环节，发现的问题较为集中。由于本次调查中涉及的旅行社多数通过在线旅游平台的订单确定，由此暴露出在线旅游平台管理上存在问题，有待改进完善。

二、主要问题

（一）旅行社方面

1、旅游合同签订不规范

全部线路旅游合同签约率仅为65%，签约率偏低。调查发现，部分旅行社提供的旅游合同中存在信息披露不完整、条款内容不规范、隐藏强制消费项目等问题，交通、住宿与团餐标准等内容不明确。此外，部分旅行社向消费者提供电子旅游合同，合同上没有任何形式的签字程序。例如：01号线路仅有网站反馈的电子版度假产品确认单，确认单仅有携程网电子章，并无消费者签字确认。部分旅行社在行程结束前将合同收回。例如：11号线路、14号线路、19号线路的调查员均遇到此类情况，合同被收回后，如遇到问题，消费者难以维护自身权益。

2、部分导游责任意识较弱、服务规范性较差

调查发现，部分导游在行程未结束前自行离团。例如：05号线路、11号线路、12号线路。此外，导游存在未按规定佩戴相关证件的情况。例如：在一日游和异地全程体验中，仅有53.33%的线路中导游佩戴相关证件，其他则未佩戴相关证件或证件内容不清晰。另外，导游服务规范性差。部分导游讲解有限，一般多为在大巴车上介绍路线，而到景点内以游客自由活动为主，导游并无陪同。例如：09号线路的5个景点中，有导游陪同的只有一个景区。

3、隐性强制消费普遍存在

调查显示，在一日游和异地全程体验线路中，部分体验线路存在强制消费现象，且多为隐性强制消费。合同中未表明的、但对行程有影响的隐性强制消费普遍存在。例如：02号线路导游要求游客在团费之外，每人另行支付70元“导游讲解和小交通电瓶车费用”，否则会影响行程；36号线路如不乘坐上山的交通工具，就会影响行程的情况。此外，强制自费项目大部分无法开具发票或者收据，为后期维权带来困难。

4、旅游过程与合同约定不符，存在安全隐患

调查发现，旅游行程存在景点缩水和替换景点的情况。例如：01号线路度假产品确认单中的鸟巢、水立方被削减；11号线路合同中写有包含十三陵景区，但实际并未进入景区参观，只是外围观看。此外，游客乘坐的交通工具安全性堪忧。多条线路调查员发现，旅游大巴存在超载现象，司机在开车途中有吸烟、接打电话、与导游聊天等现象，大巴座位安全带以及扶手处于损坏状态，或安全带不能正常使用。部分住宿宾馆条件与合同不符。旅行社存在随意更改住宿酒店规格、降低住宿标准的情况。团餐质量普遍低下。虽然随团定制团餐标准，但未按照合同标准执行。例如：18号线路的旅游合同中承诺“含午餐”4荤4素2汤（8人一桌），但实际上为2荤6素1汤（11人一桌）且菜品质量差。

5、部分旅行社官网信息内容名实不符

调查发现，某些旅行社官网显示的旅游产品的信息与消费者报名或者电话咨询时被告知的信息内容不相符合。

6、投诉后问题解决不到位

18号线路调查员投诉原定景点中的万寿寺改为“景泰蓝”购物店，与旅游合同不符，但并未得到旅行社的合理解释。

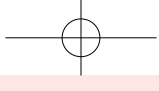
（二）在线旅游平台方面

1、信息发布的透明度与一致性较差

在线旅游平台在信息发布方面存在问题，交通、住宿等方面的信息较为模糊，在线旅游平台、组团社、地接社之间衔接不规范，信息透明度和一致性较差。例如：02线路，去哪儿网显示的格式合同，车辆、用餐、行程信息不确定；03线路，途牛旅游网注明提供服务为嘻游国旅，与电话客服咨询时被告知为广源假期，而调查发现实际提供服务为众合旅游。01线路，携程网显示包含景点有鸟巢、水立方，实际并未游览且未向游客进行提前告知。05线路，欣欣旅游网显示游览景点为八达岭长城，而调查员发现实际游览的是水关长城。

2、在线旅游平台对线上旅行社等服务机构管理不足

本次调查中的旅行社多是通过在线旅游平台的订单确定，由此暴露出在线旅游平台对平台上的旅游服务机构的管理较弱。



权威发布

Authoritative release

3、旅游产品与网站宣传不符

例如：31号线路，调查员报团的产品信息在携程网上显示为“两日游”，调查发现实则只是一日游。

（三）景区方面

1、部分景区安全秩序管理亟待加强

调查发现，部分景区内秩序维护较差。例如：39号线路，景区内秩序混乱，交通工具安排不合理。景区内管理不严，景区内有兜售假冒伪劣产品的现象。部分景区存在安全隐患。例如：有的消火栓的门没有拉手，在出现火情时不便打开，3号线路中，景区灯带电线外露等。

2、部分景区卫生间数量不足且环境较差

在本次景区体验中，部分景区公共卫生间数量不足、卫生条件较差。例如：2号线路中，景区的卫生间环境较差，洗手池龙头无水，垃圾桶有部分损坏，个别禁烟景区仍随处可见烟头。22号线路中，景区公园内设有公共卫生间4个，3个无法正常使用。35号线路中，景区卫生间内脏乱，垃圾筒清理不及时，洗手台面上全是污水。

3、部分景区停车场标识存在问题

部分景区停车场存在标识不清楚的问题，停车不方便。例如：25号自驾游线路，调查员调查发现停车场进入较为方便，用时2分钟，车辆驶出标识不清，用时较长约30分钟。

（四）退团体验方面

本次退团体验式调查共选择8个在线旅游平台，体验结果显示，驴妈妈旅游网、同程旅游网、京东旅游网的退团体验调查得分相对靠前。调查结果显示主要存在以下问题：

1、旅游合同规范性较差

退团体验中，有30%在报团时没有签订合同。在线旅游平台方面，携程旅行网、飞猪旅行网和欣欣旅游网未提供旅游合同；旅行社方面，同样是上述三家平台上的旅行社未提供合同。

2、部分退团违约金不符合法律法规要求、随意性比较强

本次退团体验发现，43号线路中的去哪儿网、46号线路中的驴妈妈退团体验，扣除违约金的比例合乎规范。42号线路中，携程旅行网度假产品确认单中写明“由于该保险产品属于短期意外险，在保险起

期之前可全额退保”，退团发生在出发前1日，符合保费全额退款的条件，但天津乐游国际旅行社未退还12元人身意外保险费，与合同不符，扣费比较随意。44号线路中，途牛旅游网出发前4-6日扣除违约金比例为50%，高于示范旅游合同中的相应违约金比例（20%），不符合示范旅游合同中的规定。

3、部分在线旅游平台的取消订单页面功能有待完善

43号线路中的去哪儿网，44号线路中的途牛旅游网，在通过网页进行取消订单或自助退款操作过程中，均需要电话联系客服才能进行退款，网站自助退款页面无法完成退团要求，经体验员电话确认，途牛旅游网客服承认网页取消无法实现，仍需人工后台操作。

（五）一日游方面

1、强制消费问题相对突出

异地全程体验全部线路中存在强制消费现象，其中33号线路调查员遭遇的强制消费金额占比高达87.19%。一日游体验线路中存在强制消费，个别线路中强制消费金额在团费金额中占比较高。

2、不同报团渠道服务表现良莠不齐

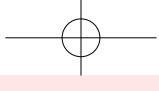
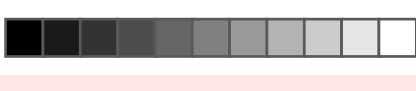
在线旅游平台整体表现相对较好，仅5号线路欣欣旅游网和2号线路去哪儿网表现相对较差，得分在70分以下。

线下旅行社表现良莠不齐。其中，19号线路、16号线路、20号线路表现得分都在85分以上，但18号线路和15号线路表现得分在70分以下。北京游客集散中心表现存在较大差异，其中14号线路表现得分高达89.03，但13号线路表现得分仅为62.97，建议北京游客集散中心，进一步提升服务规范程度。

通过百度搜索得到的4个旅行社整体表现相对较差，其中12号线路表现仅得到了35.69分，排最后一名。

3、散客拼团现象明显

调查显示，一日游中散拼团普遍，游客被多次“转团”，服务过程混乱、体验感差。例如：08号线路中，地接社是神州假日旅行社，实际接团为朗途旅行社；10号线路调查员报名北京一日游，实际上是一个滚动的三日游旅行团，报名后被分配到指定日期进行一日游，每日的游客都不尽相同。



三、相关建议

针对本次调查结果，为营造良好的旅游消费环境，提升消费者旅游服务感受，北京市消费者协会呼吁社会各界应以建设“国际一流和谐宜居之都”为目标，加强对北京旅游市场的管理，并提出以下建议。

（一）加大《北京市旅游条例》的宣传力度

2017年5月26日，北京市出台《北京市旅游条例》并于8月1日起施行，《条例》对北京市旅游市场秩序进行了全面系统的规范，是依法治理旅游市场的有力武器，《条例》针对一日游所表现的突出问题做了具体规定，今后擅自散发一日游广告、以不合理低价非法揽客、诱骗强迫或变相强迫购物、擅自变更行程等行为均将依法受到严惩。针对此次调查发现的各类问题，建议相关政府部门加大《北京市旅游条例》的宣贯工作，让《条例》有关规定被广大旅游从业者、消费者、相关经营者所熟知。宣传是贯彻落实的前提，只有知法、懂法，才能依法、守法。

（二）持续加强对旅游市场的监管力度

旅游市场监管涉及多个政府部门，需要各方强化协作形成合力，建议相关政府部门持续加大监管力度，继续加大对于黑导、黑车的查处力度。旅游管理部门应对违法违规者建立黑名单及行业退出机制，建议实行“一次查处高额处罚，二次查处终身禁止入行”机制，对处罚结果通过官方网站向社会公示，并通过媒体对其行为予以曝光。对北京旅游市场各类违法行为予以严惩，有效震慑违法行为，净化北京旅游消费市场环境。

针对在线旅游平台与旅行社的责任划分不清，建议有关部门进一步强化在线旅游平台和旅行社的日常规范管理，督促建立在线旅游平台和旅行社的责任体系，对双方责任承担予以明确界定。督促在线平台建立售后回访制度，加强在线旅游平台对平台上开展经营的旅行社的管理。

（三）加强行业自律，提高管理水平

旅游行业经营者是旅游市场主体责任的第一责任人。在线旅游平台作为第三方服务平台，以推介旅游产品业务为主，应加强对平台线上旅游产品服务质量的监管，加强平台线上旅游企业的管理力度。在线旅游平台经营者应为消费者提供便利服务，对通过平台所发布的信息应及时检查更新，确保平台发布的信

息准确无误，并便于社会各界与广大消费者的监督。景区应加强规范化管理，从基础设施建设和服务能力建设两个方面提升景区综合服务能力，形成景区可持续发展的长效机制。景区内商业设施应与当地文化、景区风格等相匹配，不宜喧宾夺主。同时，景区应强化内部管理，提高景区服务人员素质，做好景区内相关产业和服务管理，严格监督景区提供商品与服务的价格及质量，明码标价，杜绝欺诈。此外，景区应提供畅通的投诉渠道和投诉反馈机制，积极听取消费者的意见建议，及时妥善处理消费者投诉。

（四）加强社会舆论监督

旅游行业涉及经营链条长，经营环节多，服务水平差异明显。社会各界应重点关注旅行社、景区、旅游从业人员服务能力以及为消费者提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等各方面的服务质量，建议逐步建立旅游服务社会监督员制度，积极发挥新闻媒体的舆论监督作用，及时曝光扰乱旅游市场秩序的典型事件，利用舆论力量挤压违法行为的生存空间，提升消费者满意度，把旅游业培育成首都经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

（五）消费者应理性文明消费，强化维权意识

消费者要理性消费、文明消费、健康消费，强化维权意识。

一是出游前要了解旅游线路信息，理性文明消费。旅行社所推广宣传的实际上是一种旅游产品，消费者在与旅行社签订合同之前应详细了解，尤其是旅游产品中介绍旅游项目的信息，做到心中有数。掌握旅游线路信息和风俗禁忌，建立合理的旅游期望，养成理性消费、文明旅游的习惯。

二是要有维权意识，加强自身权益的保护。本次调查显示，旅行社的合同签约率偏低，未签订合同极可能导致出现消费纠纷后消费者维权困难。因此，消费者要有维权意识，出行前务必签订合同，注意合同中的不合理条款内容，最大程度保护自身利益。

消费者在旅游活动中出现合法权益受到侵害时，在与经营者协商不成情况下，应及时向当地旅游投诉受理机构或者有关调解组织申请调解，必要时可以通过法律途径来保护自己的权益。

北京市工商局： 52款小家电质量抽查不合格



在近期的商品质量抽查检验中，北京市工商局对我市市场上销售的小家电进行了质量抽查检验，抽查检验结果显示标称“佛山市顺德区春力电器有限公司”生产的“山水”牌 2000ml规格，YS-F005型号养生玻璃壶等商品存在标志和说明、电源连接和外部软线、输入功率和电流等项目不符合国家标准的要求。

北京市工商局已经对销售不合格商品的20户经营主体立案查处，案件正在办理中。公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取措施下架不合格商品，保护消费者合法权益。

今后，北京市工商局将不断加强流通领域商品质

量监督工作，充分发挥流通领域商品质量抽查检验和不合格商品强制退出机制的作用，净化首都市场消费环境。

（表格把不合格商品时应将商品的名称、商标、生产企业、规格型号、货号登上。）

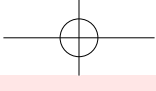
消费警示

在本次抽查检验中，按照下述企业的标称地址无法与其取得联系。消费者购买以下商品一旦出现质量问题，权益无法得到保障，提醒消费者购买时注意。

河南新飞电器有限公司声称未授权金得发电器厂使用其注册商标生产电热水壶产品。

流通领域商品质量抽检不合格名单

序号	样品名称	标称生产企业	产地	标称商标	规格	型号	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	养生玻璃壶	佛山市顺德区春力电器有限公司	广东省	山水	2000ml	YS-F005	8月26日	标志和说明
2	蛋糕机	广东小熊电器有限公司	广东省	小熊	-	DGJ-C608	2015-01-14	标志和说明、结构
3	多功能电热锅	邹平达尔诺电器厂	山东省	龙悦	24cm	无	无	标志和说明、电源连接和外部软线、接地措施
4	多功能电热锅	周村楠北电器厂	山东省	北方之都	26cm	无	无	标志和说明、电源连接和外部软线、接地措施
5	电开水壶（包装）	广东红三角电器实业有限公司（YQ）广东粤强电器有限公司	广东省	广东红三角	-	YQ-812	2015年11月19日	标志和说明、电源连接和外部软线
6	防干烧多功能带格明珠锅	潮安县彩塘镇创兴利五金电器厂	广东省	创兴利	24cm	无	无	标志和说明、输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、电源连接和外部软线
7	电吹风	台州人杰电器有限公司	浙江省	人杰	-	RCE-2000	16	电源连接和外部软线
8	磁化调温电热锅	沈阳英林电器有限公司	辽宁省	英林	-	YLF-8124	2013年4月12日	电源连接和外部软线、接地措施



9	贮水式暖腰宝	上海可意电器厂 制造商:慈溪市人 意电器有限公司 (包装)	上海市	可意电器	-	DLY-50B	2015年8月8日	标志和说明、输入功率 和电流、结构、电源 连接和外部软线
10	高级自鸣报警 开水器 (包装)	保定豪迈电器 制造有限公司 (包装)	河北省	安耐佳	-	A12 (包装)	无	分类、标志和说明、工作温 度下的泄漏电流和电气强 度、电源连接和外部软线
11	电热管 (包装)	慈溪市长河群胜 五金配件厂 (包装)	浙江省	起群新 阳光	-	A16 (包装)	无	分类、标志和说明、输入 功率和电流、工作温度下 的泄漏电流和电气强度、 电源连接和外部软线
12	日宝速热器 (包装)	周巷镇凯达塑料厂 (包装)	浙江省	日宝	-	无	无	分类、标志和说明、工作温 度下的泄漏电流和电气强 度、电源连接和外部软线
13	电热水壶	中山市云商电器有限公司	广东省	福益家	-	YS-156	2016年 6月7日	标志和说明
14	便携式电灶 (电陶炉)	中山市洛洋电器有限公司	广东省	耶利米	-	C3	2015年12 月11日	标志和说明、输入 功率和电流
15	套装电热水壶	佛山市美熊电器实业有限公司	广东省	美得乐	0.8L	MX-788	2015年12月	标志和说明、电源连 接和外部软线
16	电陶炉	佛山市美得乐电器 实业有限公司	广东省	美得乐	-	MDL-T20E	131030	标志和说明
17	电饭锅	中山市樱启电器实业有限公司	广东省	启力	1.6L	CFXB- 3001	2015年 10月9	输入功率和电流
18	电饼铛	合肥荣事达小家电有限公司	安徽省	荣事达	20cm	RSD-B20J	2015年7 月10日	结构
19	奥尼尔按摩棒	深圳市奥尼尔科技 发展有限公司	广东省	奥尼尔	-	AE-6577	2015- 06-05	结构
20	时尚节能 静音台扇	汕头市明之造电子 科技有限公司(包装)	广东省	明之选	-	MZX-998 (包装)	无	标志和说明、结构、电 源连接和外部软线、外 部导线用接线端子
21	电吹风	揭阳试验区长荣塑料 模具有限公司 (包装)	广东省	艺卓	-	3063	无	标志和说明、输入功率和电 流、电源连接和外部软线
22	曼格斯电吹风	广东省揭阳市顺立 电器有限公司	广东省	曼格斯	-	MGS-5992	无	标志和说明、电源连 接和外部软线
23	卷发器	奉化市溪口绿宝刀剪 电器厂 (包装)	浙江省	嘉仕克 (包装)	-	C-6(l)	无	电源连接和外部软线
24	专业美发器 (包装)	慈溪市周巷镇天裕 电器厂 (包装)	浙江省	美人鱼 (包装)	-	RM-758 (包装)	-	标志和说明、电源连 接和外部软线、外部 导线用接线端子
25	负离子卷发器 (包装)	浙江奉化市巨星电器有限公司	浙江省	箭王	-	JF-1005	无	标志和说明、电源连 接和外部软线
26	高级离子烫发器 (包装)	台州市人民电器有限公司	浙江省	小美人	-	RM-2308 (包装)	无	标志和说明、电源连 接和外部软线
27	超静音电吹风 (包装)	揭阳试验区楠创电器厂	广东省	花兔	-	HT-8803	无	标志和说明、输入功率和电 流、电源连接和外部软线
28	离子烫夹板 (说明书)	慈溪通灵电器有限公 司(说明书) 慈溪市周巷 通灵电器厂(包装)	浙江省	图形 (包装)	-	2509 (包装)	无	标志和说明、工作温度下 的泄漏电流和电气强度、 电源连接和外部软线
29	电脑调温二 合一美发器	浙江慈溪市周巷立超电器厂	浙江省	尚美嘉	-	CC-2202 (包装)	无	标志和说明、电源连 接和外部软线
30	豪华多功 能绞肉机	中山市慕远电器有限公 司 香港博瑞思电器有限公 司 (授权) 监制 (包装)	广东省	博瑞思	-	PC-20G	2016年3 月19日	标志和说明
31	多士炉 (欧式电 子烤面包机)	上海秋明科技有限公司	上海市	秋明	-	VK-1801	1606	标志和说明
32	卷发器 (包装)	奉化市溪口剑达理发 用具厂 (包装)	浙江省	剑达 (包装)	-	009-40 (包装)	无	标志和说明、输入功率和电 流、电源连接和外部软线



权威发布

Authoritative release

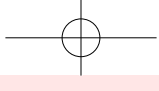
33	不锈钢电热管 (包装)	石家庄宾霞商贸有限公司	河北省	宾霞	-	黄线B3	无	分类、标志和说明、输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、电源连接和外部软线
34	自动断电不锈钢热得快 (包装)	宁波慈溪市掌起清云电器厂	浙江省	蛟龙	-	QY-908 (包装)	无	分类、标志和说明、工作温度下的泄漏电流和电气强度、电源连接和外部软线
35	雅畅电吹风 (包装)	揭阳市榕城区鸿鑫电吹风机厂	广东省	雅畅	-	YC-317 (包装)	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线
36	专业型电吹风 (包装)	揭阳市榕城区鸿鑫电吹风机厂(包装)	广东省	雅畅	-	雅畅306	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线
37	电吹风 (包装)	揭阳空港经济区渔湖国铭电器厂	广东省	国铭	-	GM-3500	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线
38	飘香型电吹风 (包装)	揭阳试验区威固电器厂	广东省	煌达	-	HD	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线
39	多功能电热锅	周村星海电器厂	山东省	齐富星	24cm	XHDG-28	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线、接地措施
40	多功能电烤锅	永康市红润角电器燃具厂(包装)	浙江省	红双喜 (包装)	-	CC-F	无	标志和说明、电源连接和外部软线
41	夹扇	台州市益仕得电器有限公司	浙江省	益仕得	180mm	YSj01-18	无	电源连接和外部软线
42	台扇	台州市椒江华欢家用电器厂	浙江省	中佳	180mm	190	无	结构、电源连接和外部软线
43	新一代空调换气扇	中国扬子集团 滁州扬子华美电器有限公司	安徽省	扬子	250mm	YZ-250	无	标志和说明、结构、内部布线、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子
44	轻快专业型电吹风(包装)	揭阳市泛美力电器厂	广东省	才女	-	CN-9982	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子
45	电吹风 (包装)	揭阳空港经济区恒丰电器厂	广东省	WANGFEI	-	WF-3000	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子
46	电吹风 (包装)	揭阳空港经济区康洁五金电器厂	广东省	康胜	-	KS-5588 (包装)	无	标志和说明、输入功率和电流、电源连接和外部软线
47	电吹风	揭阳空港经济区渔湖杰泰电器厂	广东省	金夫达	-	JT	无	标志和说明、电源连接和外部软线
48	直发器	宁波永东电器有限公司	浙江省	永東電器 (包装)	-	S200	2015年5月	电源连接和外部软线

声称被假冒商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	产地	标称商标	规格	型号	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
49	极速电热水壶 (包装)	生产厂家: 金得发电器厂 (包装) 河南新飞太阳能 科技有限公司(包装)	山东省	新飞	-	无	2015年	标志和说明

无法与标称生产企业或委托方取得联系的商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	产地	标称商标	规格	型号	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
50	洪斌牌电热管 (包装)	烟台市飞龙电器有限公司 (包装)	山东省	洪斌	5磅或8磅	无	0011	分类、标志和说明、耐潮湿、泄漏电流和电气强度、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子
51	速热器 (包装)	慈溪市得尔电器厂	浙江省	凯宝	-	无	无	分类、标志和说明、工作温度下的泄漏电流和电气强度、电源连接和外部软线
52	灿顺联防干烧电热杯	潮安县彩塘镇顺联五金厂	广东省	灿顺联	13cm	无	无	标志和说明、输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、结构



北京市工商局： 6种移动插座质量抽查不合格



在近期的商品质量抽查检验中，北京市工商局对我市市场上销售的移动插座进行了质量抽查检验，抽查检验结果显示“seebest 视贝”牌转换器等6种商品不合格，主要为防触电安全插座等商品存在尺寸的检查、移动式电器附件的结构、耐热等项目不符合国家标准的要求。

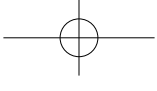
北京市工商局已经对销售不合格商品的4户经营主体立案查处，案件正在办理中。公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取措施下架不合格商品，保护消费者合法权益。

今后，北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作，充分发挥流通领域商品质量抽查检验和不合格商品强制退出机制的作用，净化首都市场消费环境。

消费警示

在本次抽查检验中，按照下述企业的标称地址无法与其取得联系。消费者购买以下商品一旦出现质量问题，权益无法得到保障，提醒消费者购买时注意。

流通领域商品质量抽检不合格名单								
序号	样品名称	标称生产企业	产地	标称商标	规格	型号	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	转换器 (插座/转换器)	厦门视贝科技有限公司	福建省	seebest 视贝	10A 250V~最大 功率2500W	JD04	QC0201JD04. ML12004590	移动式电器附件的结构、耐热
2	转换器	余姚劳特电器有限公司	浙江省	劳特 ROTOR	MAX16A 250V~ MAX4000W	RT-822	15.04	尺寸的检查、移动式 电器附件的结构
3	转换器	邦讯物联技术有限公司	北京市	邦讯小萌	MAX2500W MAX10A 250V~	BSPS02	——	尺寸的检查、移动式 电器附件的结构
4	转换器 (电源转换器)	江西康安实业有限公司	江西省	康安引领	MAX10A MAX2500W 250V~	KA-PC-606	——	尺寸的检查、耐热
无法与标称企业取得联系的商品名单								
序号	样品名称	标称生产企业	产地	标称商标	规格	型号	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
5	转换器 (电源转换器)	惠州市欧普国贸 电工有限公司	广东省	OUPUI	2500W 10AMAX 110~250V	电源转换器 带USB	——	移动式电器附件的结构
6	转换器 (电源转换器)	深圳市秋叶原实 业有限公司	广东省	秋葉原	10AMAX 250V~2500W	YF-A668	——	拔出插头所需的力



我的暑假哪里去了

孩子的假期成了又一个学期这种现象，不应该一直持续下去



那天儿子向我抱怨说，爸爸，都放暑假了，怎么还那么多课啊？

这个暑假，我们给他报了英语班、数学班、书法班、美术班、滑冰班、钢琴班……差点就凑齐十八般武艺了。

孩子的假期被各种培训班“绑架”的现象，有观点反对，认为孩子不是学习机器，寒暑假不能成为另一个学期，假期应该减负。

谁不愿自己孩子轻松快乐？可身不由己。首先，双职工家庭，老人如果不能帮忙，那就只能通过辅导班来解决孩子的照护问题。上辅导班还算便宜的，如果送出去游学，去趟美国、欧洲啥的，那就大出血了。

其次，正如辅导班广告上写的，努力一暑假，开学当学霸。我家的孩子玩了一个暑假，人家的孩子学了一个暑假，再开学，我家孩子恐怕会落入班级鄙视链的底端，只能硬着头皮给孩子报班。

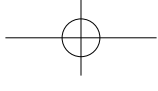
第三，不少家长的教育理念是，孩子要多方面发展，不能只盯着书本知识。这几年的高考状元，好多

都是全方面发展的典型，而非一味啃课本。孩子每进入一个新领域，就接触了新的意义空间，如果孩子真有兴趣，这未必不是一个快乐的过程。

此外，还有的家长觉得，孩子的自我管理能力有限，如果不用“正规军”占领他们的时间，难道留给“王者荣耀”吗？

其实家长们在一块也吐槽，自己小时候似乎没有像现在这样忙碌，白天玩到黑，作业等快开学时再恶补。为啥不能让孩子放松一些，从而让自己也放松一些呢？结论是，周围环境如此，个人能做的只能是适应、跟上。

家长的无奈，孩子的不满，都是民生痛点。孩子的假期成了又一个学期这种现象，不应该一直持续下去。须知，中小学生减负，是教育改革的方向。而假期里教育培训市场的治理，则是减负的重要一环。这事是难办，而且是多年的老大难，但只要家庭和社会各界携手想法子、迈开步子，真正把孩子的快乐放在心头，辅导班里过暑假的现象或许会得到纾解。（据人民日报报）



被培训班“绑架”的暑假 “努力一暑假 开学当学霸”

10多日来，陈明敏感觉每天都过得“兵荒马乱”的。因为，儿子辰辰放暑假了。

把“时刻都精力无限”的8岁男孩独自放在家里，是她“想都不敢想”的事。为了填满孩子大把的暑假时光，她给辰辰报了各种培训班，一周7天都排上了课。

然而这并没有让她松了一口气，原本每天“家、学校、单位”三点一线的奔波路线，一下子变得像个密密麻麻的蜘蛛网。暑假，这个本该属于孩子的快乐时光被彻底“绑架”了，陈明敏也被“绑”得疲惫不堪。

和她一样，许多带着孩子四处“跑班”或是把孩子送进托管班的家长，都坚持认为要用上课把孩子时间占满，“这是在跟电视和游戏‘抢’孩子，毕竟暑假两个月的时间，不能就这样白白虚度了吧！”

“努力一暑假 开学当学霸”

进入暑假，陈明敏上班就变得魂不守舍，为了送孩子赶培训班，她不得不再迟到早退。

辰辰该上三年级了。二年级期末考试，他的数学只得了92分，这让陈明敏挺不满意，“班里有两个学生考了满分，半数学生都在95分以上”。她有些自责，怪自己没早点给孩子报数学辅导班，而暑假正是“弯道超车”的最佳时刻。

她关注了一个很火的数学辅导班，网站上打出令家长们“心潮澎湃”的口号——“努力一暑假 开学当学霸”。因为报名晚了，陈明敏找了熟人才想办法报上名。每天上两个半小时，连续上20天为一期，中间只有一天休息，同时老师提出一个硬性要求——家长必须陪读，以便每天回家辅导孩子复习。

陈明敏的工作挺忙，但她还是咬了咬牙点头答应了。她盘算着只有每天午休自己时间稍微宽松些，决定给孩子报个中午班。

每天上午11点半，盛夏日头最毒的时候，她就会打仗似的冲出办公楼开车回家接孩子，并赶在12点前准时走进教室。在班里，她是最认真的“学生”，老师在前面讲，她在下面记录，每次笔记都密密麻麻记

好几页，“比自己上学时可认真多了，不能因为我影响儿子学习啊”。

两点半下课铃一响，她又飞速把儿子送回家再往办公室赶。当她顶着一头大汗小心翼翼走进办公室时，似乎总能感到领导的目光冷冷地射向自己。她挺不好意思地告诉记者：“虽然也跟领导说明过我的难处，但毕竟天天下午迟到，换我当领导应该也不高兴吧。”

听了这些天课，陈明敏越发觉得这课上得很有必要，“老师讲了很多方法，孩子学校的老师在课上都没讲过，我以前上学时也没学过”。不仅如此，她注意到，儿子班里很多同学也都在外面上数学和英语课，“谁要是不上，开学肯定得落下”。

除了每天两小时数学课，陈明敏还给儿子报了英语课和游泳课。英语课是周二和周五晚上，每次各1个小时；周末下午是游泳课。

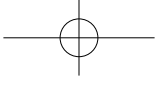
这样一来，辰辰似乎比没放假时更忙了。他的暑期时间安排表排得满满当当：每天上午必须要完成数学和英语作业；中午上数学课；晚上除了上课，就是复习巩固数学和英语的学习情况。仅剩下午几个小时可以让他自己支配。

白天住游乐场 晚上跑班忙

女儿小涵的幼儿园放假了，这是一家人“如临大敌”的时刻。靳雪琳只能把孩子姥姥和姥爷从老家请来“救援”。可两位老人家快70岁了，根本没精力和体力陪5岁的小外孙女从早疯到晚。

一家人终于想出了办法。白天，由姥爷先带着孩子去附近商场的游乐场，办了张1000元卡，每天60元，按天计费。姥姥就在家买菜、做饭，中午时送过去。祖孙仨一起在游乐场把饭吃完，孩子继续进去玩，直到下午两三点回到家，孩子睡一觉，老人继续准备一家人的晚饭。

为了不让一个孩子暑假全都疯玩儿，靳雪琳决定利用好晚上的时间。她一口气给孩子报了4个培训班，包括趣味英语、钢琴、舞蹈和围棋，其中英语和围



热点关注

Hot Concern

棋，每周两次课。下班回家，她和老公便轮流送孩子去上培训班，有时连晚饭都顾不上吃。

“孩子太小，上课有时根本坐不住，家长就得跟着听，回来再教给孩子。”她苦笑着说，“琴棋书画，我都得跟着孩子从头学起”。为此，她专门准备了录音笔把老师上课讲的内容都录下来，记下英文儿歌，拍下舞蹈动作，还得自己对着围棋棋谱和棋盘练习，每天忙得不亦乐乎。

“最近光各种培训班就花了好几万了。”靳雪琳算了算，这些课报名的课时越多单价越低，比如围棋课60节5400元，钢琴课35节6000元，英语口语40节7500元……

她也挺无奈，“不把孩子送游乐场和培训班，还能去哪儿呢？”她记得自己小时候，最盼着暑假到来，可以跟邻居小朋友在楼下院子里打打闹闹，跳皮筋、扔沙包，每天都玩得很开心，“可现在谁放心把孩子们放到外面玩？”

她感慨现在的孩子“也挺可怜的”，放假只能被圈在家里，“在家要么睡得昏天黑地，要么光玩游戏，那还不如送去托管班或是上辅导班，还能学到东西”。

培训班不是包治百病的良药

经过了一个学期的学习，暑假本该是让孩子放松、调整的时间，可现在却像是全家被“绑”上了一条高速路，成了比上学还忙的“第三学期”。

“不上数学、英语等学科补习班，开学就会跟不上，这是一种误导。”北师大天津生态城附属学校校长杨军红认为，现在很多社会培训机构总是传递给家长各种各样的“压力”，包括让家长陪读上课。

她认为，首先那种连续两个半小时高强度、“填鸭式”的教学方式，并不符合教育规律，孩子接受效率并不高；而让家长陪读，反而会给孩子一种心理暗示，认为“反正有父母听了回去给我讲，我没听懂也没关系”。这样会让孩子养成上课不注意听讲的坏习惯，对将来的学习并无益处。还有的孩子因为长时间接受这种“灌知识”的教育方式，对学习失去兴趣，甚至造成厌学情绪。

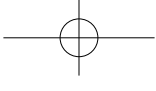
中国青年报·中青在线记者采访了多位中小学教师和教育专家，一个共识是，放假期间，家长给孩子更多的亲子陪伴，比上一些课外班要重要得多。

在这期间，家长应是孩子的向导和伙伴，比如可以引导孩子做自己的暑假计划，规定每天的作息、学习时间和休息娱乐时间，并要求孩子严格遵守，培养其规划时间的能力和责任心。

此外，还可以陪孩子一起做家务，帮助孩子掌握一些基本生活技能，比如打扫自己的房间、洗碗、扫地等；与孩子同读一本书，彼此分享读书心得，也能让孩子养成阅读的习惯；跟孩子做做运动，或是一家人去旅游等，哪怕是饭后一家人一起散散步，也都是不错的亲子互动。

如果父母实在没时间，送孩子去托管班、培训班也是一种选择，但专家特别提醒，培训班绝不等同于补课。家长可以根据孩子的喜好和特点，让孩子选择自己感兴趣的夏令营或培训班。目的是一方面让孩子能结交一些朋友和玩伴，另一方面锻炼孩子某方面的素质和才艺，比如学游泳、学乐器、练打球等。让孩子锻炼强健的体魄，保护他们对周遭的兴趣和好奇心，比多上几节补习班，要更有意义得多。（据中国青年报）





起底海外游学市场潜规则 领队老师费用由学生分摊

进入暑期以来，面向孩子的旅游市场日趋火热，其中，海外游学项目尤为惹眼。价格不菲的海外游学在北上广等一线城市缘何越来越受追捧？谁在操作这些海外游学项目？海外游学过程中，孩子在异国他乡的安全如何保障？围绕这些问题，《法制日报》记者展开了调查。

最近两周，在北京市一家金融投资公司工作的张融颇为纠结。

两周前，正在上小学四年级的儿子张念奕拿回来一张海外游学报名表。“我当时就觉得，这下给我们出个小难题：去不去呢？”张融对《法制日报》记者回忆说，“我妻子担心孩子太小，不放心他一个人出国。再说，活动的区域在美国旧金山到洛杉矶一带，而且在两周的日程里，学习时间是5天，其余时间则是四处游玩，也没什么意思。”

鉴于孩子年龄太小，张融夫妇最后决定不给孩子报名，“以后有钱有时间，一家人自助游也行啊”。

不过，随着暑期来临，看着周围家庭的孩子一个个蓄势待发，“连刚上幼儿园的孩子都出国游学了，我有点担心之前的决定会不会把孩子给‘耽误’了。”张融说。

7月以来，出境游学热再度兴起。随着人均收入水平改善、教育理念的改变以及国内相关政策红利助推，海外游学市场呈现爆发式增长，尤其是一些低龄孩子也加入其中。然而，《法制日报》记者调查发现，海外游学市场火热背后仍存诸多隐忧。

海外游学市场日趋火爆 有家长被迫送孩子参加

记者在调研各大旅游网站的游学产品时发现，出境游学产品人均价格在1.5万至4万元之间，游学天数在1至4周不等。不过，也有价高者，4周海外游学价格达到8万元。

某旅游网站监测数据显示，游学市场的主要客群集中地在北上广等一线城市。从人群分布看，初中生占比达49%，成为海外游学主力军；高中生占比达到24%。

此外，海外游学研学也呈现低龄化趋势，有不少

小学生开始参加海外游学，出游人次占比为11%；学龄前儿童出游人次占比为6%；大学生外出意愿较低，出游人次占比仅为3%。

《2016年国际游学发展报告》显示，中国国际游学每年以20%以上速度增长。报告预测，10年后，中国国际游学将成万亿元级市场。

一哄而上，是目前这个产业的写照。

4年前，记者在网上搜索“海外游学”，得到近75万余条结果，现在的搜索结果超过300万条；搜索“游学夏令营”，也是从220多万条信息直升至500多万条。开展海外游学业务的，则有留学中介、教育培训机构、旅行社等机构。

曾在新东方教育科技集团从事国际游学项目、目前独立开办公司承办部分国际游学业务的业内人士张震向记者介绍说，目前海外游学有以下几种：

院校考察类游学，学生可以插班海外名校、参加留学微体验项目、参与学校开放日等活动，了解海外学校，选择最适合自己的留学方向；

语言插班学习类游学，此类游学是以名校插班、寄宿海外家庭、学习相关语言为主题，在不同形式课程中，学生可以感受名校风采、海外教育以及学习语言。比如，学生可以在世界名校学习英语、西班牙语、日语等，其中以英语游学最受欢迎；

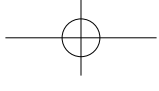
海外短期培训类游学，此类游学包括组织企业和成人到国外进行专业技能和职业资格证书培训，到大学进行短期游学、语言培训等；

国际学生交流，海外大学生志愿实习，通常由政府部门备案，立项量身定制，包括带薪实习、相关专业课程项目国际交换生等，助力升学、深造、留学；

夏冬令营特色游学，此类游学以参与各国特色夏冬令营，以户外或技能专业为主，如四大英超豪门训练营、美国童子军、英伦贵族礼仪班、文化艺术等主题特色课程，这类课程最受父母及孩子欢迎；

个性定制国际交流，个性化私人定制，不跟团、不自助，专业游学导师，一对一量需而定。

同时，随着市场的细化，游学团的主要消费人群



热点关注

Hot Concern

已从最初几年的高中生、本科生，慢慢转向中学生、小学生，甚至幼儿园的孩子。

记者调查得知，家长送孩子海外游学，大多出于两种心态：一是增长见识、提高能力；二是为孩子留学做准备，储备海外经验。甚至有家长给出了这样的理由：“我也不太明白，反正是孩子所在的英语培训班组织的，很多学生都去了，我也就同意了。”

“我现在担心的是，暑假结束，孩子回到教室后相互交换旅游故事、纪念品，国内游的孩子可能会感到逊色于其他在世界各地游玩的同学。我的孩子会不会因此自卑，未来会不会因为没有去学校推荐的游学而受到不公平对待？我不知道以后会出现什么问题。”张融对记者说，迫于来自孩子的压力和不满，很多家长妥协并选择让孩子参加游学团，“但这种攀比现象并不利于孩子成长”。

家长的担忧，似乎也与目前的海外游学经营模式有很大关系。

据张震介绍，目前海外游学主要有4种操作模式：首先是正规教育培训机构操作游学项目，这些机构一般都是基于其他业务的学生开展活动，称之为“散客”；其次，是以学校为载体，由中介机构组织承办夏令营的相关活动；第三种是学校自己组织的夏令营，这种学校在境外能力比较强，能够直接通过学校外事办与境外中学甚至是大学取得联系进行夏令营的组织安排；第四种是依托中外学校的友好关系，进行互访形式的海外游学活动。

“据我了解，目前通过市面上广告宣传的教育培训机构主导的海外游学模式，是现在最为普遍的操作手段。”张震告诉记者，另一个主打手段就是教育培训机构或者旅行社和学校合作，“目前，游学机构主要客户目标还是与学校开展合作。学校是最直接获得生源的地方，大部分游学机构会以学校的名义进行游学夏令营等活动的招生。不过，在我们看来，班主任在家长眼里可信度更高，是更应该被讨好的对象，通过班主任的宣传比公司直接在学校搞推介会的效果要好得多”。

游学花费远超旅游产品 机票住宿费用都有“坑”

1年前，北京市民乔海曾带着儿子参加了某大型英语培训学校组织的海外游学团，“孩子当时5岁，上了

一年英语课。海外游学包括14天美国游学、7天夏威夷纯玩、7天洛杉矶孩子上课大人玩。孩子的费用是4.2万元，大人的费用是4万元，四星级酒店住宿标准”。

乔海曾对比同期的旅游产品，大约每人两三万元就可以搞定。

据了解，相当一部分去欧美和澳洲游学的花销人均逾3万元。一家旅游网站发布的《在线海外游学市场消费分析2017》显示，在海外游学市场中，人均花费2万至3万元的客户占比近半。

然而，在价格不菲的同时，效果却并不见得乐观。

在某知名教育机构负责游学项目多年的曾维彬表示，游学机构通常会寻找有意向在国外市场打知名度的学校洽谈项目。一旦确定，项目内容一般包括学习、游玩加购物。其中，学习占40%，游玩占30%，购物占20%，其他内容占10%，“行程是游学公司在国内就制定好的，学生在国外没有自己选择的余地，这和国内的旅游团是一个性质”。

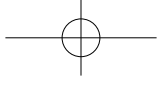
此外，在曾维彬看来，游学团的价格之所以要比旅行团高，还要归咎于家长的心理，“家长会认为费用越高，游学机构的质量就越好，孩子的托付就更放心”。

曾维彬说，以美国名校哈佛为例，实际上任何人都可以进去参观，但游学机构会找老外在哈佛租个教室搞宣传联谊会，这样马上就可以提升费用，对家长的宣传就变成了“在世界名校哈佛和老外深度交流”。

“事实上，学生在国外的饮食、住宿、出行成本都要比普通旅游团低很多。一般单个游学团人数不会低于15人，这首先是考虑到学生在国外出行的大巴或校车成本，其次是在学校的宿舍租赁成本，最后还有校方跟团教师的成本费和领导的流通费等都要分摊到每个学生头上。”曾维彬说。

“1名老师的费用是两三万元，这些费用需要孩子分摊，中介机构还要赚钱，这也是出国游学费用为何如此之高的原因之一。”张震向记者坦言。

“游学产业中介化严重，哪家中介做的好，要看你想去什么地方游学。比如，你想去美国斯坦福大学游学，那么你需要关注的就是拥有斯坦福大学游学线路的机构，斯坦福大学本身的质量不会因为游学机构不同而有区别，重要的是在其他接待标准上的区



别。”张震向记者介绍说，可以根据以下三条公开信息考察一个游学机构的性价比，“首先，以14天为例，夏令营价格超过3.5万元的，属于溢价率过高，不要考虑，质量可能不错，但性价比肯定不高；旅游时间和自由时间过长的，比如14天的行程，旅游时间超过10天，不要考虑；如果仅仅是上英语课或者不在高校本校区上课，不要考虑”。

此外，过分“依赖”学校的招生方式，导致海外游学经营过程中出现潜规则。国内某大型留学机构负责人曾透露，如果学校参与其中，则存在两种操作方式：一是学校教师会有一定的现金回馈；二是每10个人左右报名，机构就会提供一个老师免费出游的名额。

一位不愿具名的业内人士也向记者表示，“这可以说是行业内的一个潜规则”。

“一旦到了旺季，市场上的一些小机构就会打起价格战，他们通常会选择更为低价的航空公司来获得更多的利润，或在项目上进行小小变动，比如将原本3天的行程缩短为1天，有的甚至变更成其他低成本项目。国外的博物馆基本免费面向大众开放，所以，在旺季时，你会发现博物馆里充斥着大大小小的游学团。”曾维彬说，机票向来是出国游的大头，“例如去美国游学，游学团给的机票价格一般在人民币1.5万元左右。而事实上，如果不是暑假首尾往返高峰期，往返机票价格在800美元至1400美元(合人民币4800元至8400元)之间，旅行社机票抢购得越早特价票越多，这里的利润可以达到50%左右”。

此外，在美国上研究生的杨涵向记者透露，从大学的角度出发，暑期大多数学生都在放假或实习中，宿舍原本就是空的没有盈利，突然来了一堆孩子或大人想短期租赁宿舍，对学校来说是求之不得的。

“我注意到2016年到多伦多大学的游学团费用，其中住宿一项高达4周5000美元，但我们学生通常的住校费用约为1100美元，条件最好的宿舍由于暑期居住学生较少，更是降价到每月680美元。即使算上跑路费等，中介也在每个参加短期游学的孩子身上赚取了至少上万元住宿费。”毕业于多伦多大学，目前在多伦多创业的叶先生向记者介绍说，很多游学团声称会组织孩子住在当地人家中，“但事实上本地好一点的住宿也只需一个月1500美元，这还包括了一日三餐”。

游学内容处于监管真空 学生监护尚存诸多问题

让从未独自出过远门的孩子去陌生国度待上十天甚至更长时间，家长最关心与最担心的都是啥？

在调查过程中，记者对一些准备送孩子出国游学的家庭进行了问卷调查，结果显示，超过半数的家长最担心孩子的安全问题。

家长的担心情有可原，与此同时，海外游学期间出现安全事故的报道也时常见诸报端：

2016年9月底，南京外国语学校游学团在美国加州遭遇车祸，一名13岁学生死亡，一人重伤，另有多人轻伤；

同年8月，深圳的刘女士给儿子报名参加了某英语培训机构组织的为期21天的美国加州自驾游。8月17日，结束游学的儿子暴瘦11斤，经医院诊断还患上支气管炎。家长质疑，该机构组织的游学活动实际与宣传严重不符；

2016年7月，一辆载有中国游学学生的大巴车在德国科隆附近的高速公路上因躲避障碍物紧急刹车，导致3名学生受伤；

……

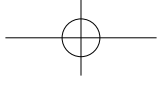
去年年底，教育部等11部门联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》。当初市场的第一反应是认为相关部门为游学大开绿灯且开始规范这一市场。其实，这份意见所提及的“研学旅行”并非“出国游学”，而是要求将修学旅行纳入中小学教育，从而有益于孩子了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识。

张震告诉记者，对于游学市场的监管，目前主要由工商和旅游部门负责，教育部门几无插手的机会。

“从目前的游学市场来看，完全是民间自发行为且组织方良莠不齐，存在很大的安全隐患，游学内容也基本处于无人监管的状态”。

在采访中，曾维彬甚至用“步步惊心”来形容如今的游学市场，“对学生而言，选择一家正规的游学机构首先要审核其是否有国家教育机构的授权，而非简单的公司注册营业执照。但一些机构或公司会通过学校来掩盖自己的真实身份，这让学生和家长难以分辨”。

另一方面，据业内人士透露，由于中国学生在国外无法享受医疗福利，游学团通常会为学生购买境外的医疗保险，一旦出事故会将责任更多推卸给学生个



没有休闲的孩子 很难在学习道路上走得太远

很多家长把孩子送到培训机构去，并不是基于孩子的成长，而是基于孩子的成绩；不是基于对孩子未来的希望，更多的是源于自己内心的恐慌。

尽管大家都在送孩子去培训机构的路上，但没有一个人觉得这条路应该继续走下去。完全可以想象，没有休闲的孩子，在学习的道路上无法走得太远。

教育培训行业是一个特殊的行业：以人的成长作为服务对象。利润是企业之本，但对孩子可持续成长的关心，则是教育培训机构的利润之源，更是教育培训机构的良知所在。

说到孩子们的学业负担，作为一种现象，人人都觉得，似乎有些“过量”了。但具体到孩子上什么班、补什么课，很多人又觉得，都是应该学的，没有什么减得下来。

这种情况在教育界并不例外。对待教育现象，人人都有自己的看法，但在具体的教育问题面前，不管

是面对学生，还是面对自己的孩子，绝大多数人都束手无策。

因此，把减轻学生过重的学业负担视为目前亟需解决的教育问题，这是大家达成的共识；但究竟如何减，这就不仅是态度或者认识的问题，而是一个非常专业的问题。没有深刻理解教育本质，就难以定位学校教育，就更难引领教育培训机构，从而营造出风清气正的教育格局。

我们把应试教育赶出了学校，而它却依然在培训机构和家庭中游荡，远离了学校教育的规范…

教育是一项漫长的事业，也是一个“慢”的事业。所谓“十年树木，百年树人”，教育需要大量投入，但又是一个不能急于获得回报的事业。

按照美国教育学家杜威的观点，似乎所有对外在教育目标的设定，都是对教育本质的反叛。教育是促进孩子成长的事业，而孩子的成长是不能用具体指标来衡量的，也不能把孩子的成长局限在具体的指标或

（接上页）

人或由保险公司承担，游学机构则可以高枕无忧。

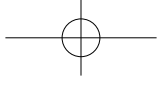
“很多游学公司在整个行程中通常只负责两件事。第一，把学生从国内带上飞机，然后从国外机场把学生交给校方负责人；第二，从国外机场把学生带回国内。”曾维彬说，“市场上个别游学团领队甚至连基本的语言沟通能力都不具备，就带领着整个团队的学生出国。据我所知，领队在到达国外机场后不知道该在哪里领取行李、怎么带领学生出机场等情况多次发生。”

而在国外游学期间，学生的监护权也是个问题。“一些游学团在国外所谓的校方法定监护人通常为校方领导，但一位监护人在这个时期通常会成为几十位到一百多位甚至更多学生的法定监护人。因此，在游学过程中发生的各类意外事件屡见不鲜。”张震说。

针对游学乱象，越来越多的业内人士提出，对

于由旅行社、培训机构和留学中介组织的游学，理应由工商部门监管，而对于游学涉及的教育教学内容，教育部门也负有一定的备案登记、日常督查责任。例如，应当尽快出台相应的规章制度，严禁主办单位和承办单位以任何形式将参加活动的中小学生分包、转包给未经审核的第三方机构；严禁组织小学低年级段学生参加境外修学旅行；凡涉及与境外非政府组织开展交流活动的，主办单位应当向上级教育、外事部门请示报批报备。

此外，国际上一些成熟的海外游学监管办法也值得借鉴。在美国，游学夏令营的带队教师要参加相关资质培训并持证上岗。在日本，主办单位必须在游学前做好活动规划，要求阐释清楚活动目的和预期的教育成效，务必要在出行前做好学生的安全教育，活动结束后还要对每个细节进行评价。（据法制日报）



数值上。

于是，学校中的纸笔测试、学生的考试成绩、学生的班级排名等的教育质量标准，都成了应试教育的“帮凶”——它们要么被禁止，要么被弱化，成了教育领域中那只人人喊打的老鼠。

当然，对考试成绩的弱化，对成绩排名的禁止，也自然而然地成了推进素质教育的业绩。哪所学校不再追求学生的考试成绩，也不再对学生成绩进行排名，似乎这所学校的素质教育就搞得越好、办学理念就越科学。我们完全把曾经引以为荣的评价方式和评价标准，赶到了今天学校教育的对立面。

可是，当我们把应试教育都赶尽杀绝了，素质教育在学校就蓬勃发展起来了吗？把昨天的评价方式和评价标准取消了，就给我们树立了更科学的、更有希望的评价标准和希望了吗？

曾几何时，为了促进小学的素质教育，我们在多年前就取消了“小升初”考试，希望小学能够彻底摆脱小学应试教育的压力，从而更充分地实施素质教育。的确，今天的小学应试教育的成分小了，素质教育的成分大了，孩子们对学校的感觉肯定比以前更好了。可是，学校不搞应试教育，没有了对成绩的依赖，没有了成绩排名，学生就真的解放了吗？

或许可以这样说，在学校里，我们取消了应试教育的形式，但并没有真正取代应试教育的质量标准。我们把应试教育赶出了学校，而它却依然在培训机构和家庭中游荡，并且脱离了教育行政部门的约束，远离了学校教育的规范。由此一来，对孩子们的伤害反而更重。

因此，再美好的教育理想，再科学的教育理念，都要在教育实践中生根发芽，都必须形成自己的质量标准，去引领和督促学校和家庭在这条康庄大道上走下去。没有清晰的质量标准，完全由学校或者家长的教育觉悟来决定，不管是美好的教育理想，还是科学的教育理念，都只能“纸上谈兵”。



与之相反，哪怕那些已经被明令禁止的教育质量标准，在没有被科学的质量标准取代之前，依然拥有强大的生命力。它们不但没有因为被禁止而消失，反而因为被禁止而显得更神秘，更让人恐慌。

试问，送孩子去某数学竞赛辅导机构的家长，有几个相信自己的孩子是数学天才？送孩子去某英语培训机构学英语的家长，有几个相信自己的孩子有语言天赋？之所以早早地把孩子送去培训机构，不是因为相信孩子的天赋，也不仅仅是出于攀比，更主要的是内心的恐惧。

在没有标准判断自己家的孩子好与不好时，我们不能比谁家的孩子更优秀，那就比谁更愿意为孩子付出。当然，我们并不主张用一个标准来让大家竞争，但我们一定需要一个标准，来对学校教育、家庭教育和社会教育做出引领。

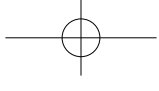
学校不能再一味退让的方式解决学生过重课业负担的问题，而要用一种更加积极的态度、更加专业的做法，引领和指导学生的学习……

尽管学生过重的课业负担成为一个热议的话题，但是这些过重的学业负担是如何生成的？最近几年发生的一个变化是：从学校的课业负担，向校外的课业负担转变；从单纯的学校教育问题演变成了复杂的社会问题。

既然学生过重课业负担问题的性质已经发生变化，那么我们认识这个问题的思路就要转变，解决问题的方式方法也要重新建构。

原本放在学校就可以解决的问题，现在变得有些难以掌控。甚至可以说，正是因为我们只在学校里面解决问题，没有把学校的教育价值更充分地体现出来，这样反倒是为社会培训机构开展应试教育提供了时间和机会。所以，要解决学生过重的课业负担，不是要弱化学校教育，而是要强化学校教育，让学校教育更加专业化、更加科学化。

当学校是学生过重课业负担的生产者时，解决问



热点关注

Hot Concern

题的主要思路就是提升学校的教育教学水平，提高学生的学习质量；解决问题的主要方法，就是减少学校的教学时间，减轻学生的家庭作业。可以这么说，通过对学校层面的深度治理，尽管学校教育教学水平有了多大的提升，大家还是有争论的，但对学校内部补课现象的治理，对学校课后作业的规范，取得的成绩还是有目共睹的。

但是，学校在学生过重课业负担上的退让，似乎并没有解决问题，反倒是让出了学生课余生活的指导空间，为各种各样社会培训机构的大举侵入提供了机会。当学生过重的课业负担只是学校教育问题时，这个问题还能受到教育行政部门的规范，还会受到学校自身教育理念和专业伦理的制约，可一旦这个问题进入繁杂的社会，并由各种培训机构引入市场机制以后，这个问题就变得更加复杂，治理难度更大。

当前，学校不能再一味退让的方式来解决学生过重课业负担的问题，而是要用一种更加积极的态度、更加专业的做法，来引领和指导学生的学习，营造一种风清气正的教育环境。

需要明确指出的是，学校积极的态度，并不是恢复昔日广为诟病的补课，也不是加大课余作业的数量，而是要在教育理念的引导上，要在评价标准的设置上，真正体现学校教育的专业价值。学校教育不但应该是一种主流，更应该是一种主导。但目前，占领学生学习制高点的，主导学生学习方向的，社会培训机构发挥的作用越来越多。在这个时候，我们要大声呼唤，学校教育应该挺身而出！

为什么在基础教育阶段，学校应该是主流，学校教育应该是主导？是因为处于这个阶段的学生，他们需要的是能力的提高和素质的提升。尽管知识与技能也不可忽视，但这个阶段获得知识与技能的主要目的，不是参与到社会生活，而是借此转化为自身的能力和素质。这就意味着，学校要回归“教育本质”，要把对学生知识的学习、技能的训练，转变为能力的培育和素质的提升，要用科学的教育理念引领学生学习的方向、主导学生的学习过程。

所有的培训机构，不管用什么方式获得了“合法性”，激发了家长们的送学动机，如果它们失去了“合理性”，这种动机就不可能持续下去……

让人难以想象的是，教育培训机构的“饥饿营

销”会取得这么大的成功，学生培训会“凌驾”到学校教育之上，甚至对学校的招生产生负面影响……这样的结果，究竟是学校教育的“示弱”导致的，还是教育培训机构的“好强”形成的？但毫无疑问，这样的结果肯定是不正常的，是大家都无法接受的。

尽管，很多家长都在送孩子去培训机构的路上，但没有一个人觉得这条路应该继续走下去。我们完全可以想象，没有休闲的孩子，在学习的道路上无法走得太远。

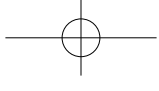
让家长们把孩子送到培训机构的动力是什么呢？曾经家长对学校补课的指责，对学校应试教育的批评，现在没有了。如今，当家长们不得不带着孩子去教育培训机构补课，而且补课还得按照市场标准甚至“超市场标准”收费。要知道，对很多家庭来说，这可是一笔不菲的支出。

难道教育培训机构是在实施素质教育吗？家长们送孩子去培训机构真的能够提高孩子们的能力和素质吗？当孩子在学校有不良表现时，还会有老师的关心，还会有同学的帮助；可是在学校，那些没有上过培训班的孩子就会被事先培训过的同学“欺负”：要是你在培训机构没有学好，那就证明你还需要接受更多的培训；要是你在培训机构学好了，那就更能证明接受更多的培训具有价值。可以说，正是在这种荒谬的竞争中，在这种恐惧与恐慌之中，培训机构才获得了“合法性”。

但是，所有的培训机构，不管用什么方式获得了“合法性”，激发了家长们的送学动机，但如果它们失去了“合理性”，这种动机就不可能持续下去。

诚然，教育培训让一些家长和孩子尝到了一点“甜头”，比如，帮助孩子们掌握一些专业的知识与技能，习得一些学习方法。但从长远来看，教育培训市场要健康发展，必须对孩子的成长有一个精准定位，要把孩子的可持续发展作为培训的出发点，并以此作为教育培训机构的使命。

教育培训是一个特殊的行业：以人的成长作为服务对象。除了获得利润之外，还应该比其他商业机构或者上市公司承担更大的社会责任。利润是企业之本，但对孩子可持续成长的关心则是教育培训机构的利润之源，更是教育培训机构的良知所在。（作者周彬为华东师范大学教师教育学院院长、教授）



承诺“包过”培训班被判双倍退学费



如今市面上各式各样的培训班目不暇接，有些培训班为了吸引考生报名，经常打出“考试包过”“不过退费”“免费重学”等诱人的承诺。近日，通州区法院审结一起教育培训合同纠纷案，案中的培训机构承诺如果考生达不到考试分数及格线，将退还200%的学费。考生王某报班后，仍未能通过考试，便将该教育机构诉至法院要求退还费用。通州区法院一审判决该教育机构退还双倍学费，教育机构不服一审判决提起上诉，二审法院维持原判。

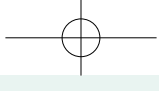
2014年9月，原告王某与北京某教育机构签订合同，约定该机构为王某提供2014年度注册一级建造师考试辅导，辅导费35000元；同时约定，如王某依照合同约定和机构的要求全面完成辅导及学习课程后，仍达不到考试合格分数线，有权要求该公司返还200%学费或免费重学。退费条件包括王某应提供真实的个人信息、应具备考试资格、应参加考试、应完成辅导课程、应在协议规定时间内（考试分数公布之日起10个工作日内）提出返款申请、考试分数应在地区公布合格分数线50%以上，上述任一条件不满足，王某均无权要求退还任何费用。

合同签订后，王某向该教育机构支付辅导费35000元，参加了教育机构组织的培训并参加考试。2014年12月，考试成绩公布。2015年2月15日，考试合格分数线公布。王某每科目分数均超过合格线50%，但未能通过考试。随后，王某向该机构申请退费，但被拒绝。王某无奈之下只得将该教育机构诉至

通州区法院，要求双倍返还辅导费7万元。

此案庭审过程中，被告认为，合同规定退费时间是在公布成绩后的10个工作日内，成绩于12月公布，王某却在2月要求退费，退费时间超过合同约定期限，故拒绝退费。通州法院经过审理认为，双方签订以通过考试为目的的教育培训合同，原告王某按照合同约定履行了参加培训的义务而未能通过考试，考试成绩亦符合双方约定的退费要求，且在明确知道本人未通过考试之后10个工作日内向被告公司申请退款，而被告辩称合同约定的申请退费时间为考试成绩公布后10日内，但由双方签订合同可以看出，退费时间并非考试成绩公布后10日，而是考试合格分数线公布后10日，故结合合同上下文，该条款应做出有利于原告王某的文义解释，申请退费的时间应确定为考试合格分数公布的10个工作日内，因此认定王某在合同规定期限内申请退费。

法院还认为，双方约定的退费数额为200%，考虑到合同中已经对退费条件进行了严格的约定，而原告完全履行合同约定，在付出了大量的时间和精力后仍未能实现合同目的，而该考试每年举行一次，考试不能通过对原告王某工作生活均会有较大影响，故退费数额既是双方合同约定，又属于对原告的合理补偿，故对该数额，法院予以支持。综上，法院判决被告某教育机构返还原告王某双倍的辅导费7万元。该案判决后，被告不服提起上诉，二审法院维持原判。（据北京青年报）



维权人物

Activist character

用好《消法》 服务百姓 ——记门头沟区消协干部肖长原

49岁的肖长原，浓眉大眼，双目炯炯有神。虽然在北京市门头沟区消费者协会从事消费者投诉调解工作多年，但他身上的精气神儿，一点也不比年轻人逊色。仅2016年一年，他调解处理的消费者投诉就有100多起，为消费者挽回经济损失100多万元。

“我的工作就是用《消法》这把武器，保护广大消费者的合法权益。”肖长原非常明白自己的工作性质，找上门来的都是权益受到侵害的消费者，如果自己不帮助他们维权，他们的权益就可能受到二次侵害。因此，只要他接手的消费纠纷，无论大事还是小事，无论简单还是繁杂，他都会尽心尽力去处理。

有一年，门头沟一家超市开展“购物满200元送100元会员礼金券”、“购物满300元可用1张礼金券”促销活动。不少消费者向区消协反映，超市促销活动对礼金券的使用设了限制，涉嫌欺骗消费者。接到消费者投诉后，肖长原立即赶到超市了解情况，发现超市在宣传过程中确实存在瑕疵，对礼金券的具体使用规则没有在明显位置提示。了解情况后，肖长原立即约谈超市负责人，反映消费者的质疑，并认真阐述了新《消法》中消费者应享有知情权的相关条款。超市负责人听了后，非常重视，很快对促销活动作出调整，在超市入口、服务台、结账收款台、购物和电梯通道上方等明显位置，重新明示了促销活动的时

间、促销内容、礼金券使用规则等活动内容。

老年人是消费维权的弱势群体，也是被消费侵权的高危群体。肖长原非常注重老年人的权益保护。有一次，一位老年消费者到区消协投诉，称与门头沟某房地产公司签订30万元的养老公寓合同发生了纠纷，希望得到消协帮助。当时恰逢节后，消费投诉多，工作量大，肖长原已经是忙得团团转，但他依然热情接待了老人，并立即开始受理。经过两个月的反复调解，最终促成双方签订调解协议，房地产公司不仅退还了老人30万元公寓费，而且如数支付了利息。

还有一次，一位消费者赶到区消协投诉，称其77岁的父亲被一家保健按摩会所欺骗消费了48万元。听到这么高的金额，肖长原知道这对一个老人来说，绝对不是一件小事。他立即赶到那家保健会所调查，同时与区工商、法院等部门沟通相关情况，快速为消费者开通了“解决消费

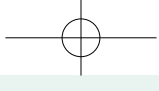


纠纷绿色通道”。最终，保健会所退还了老人22万余元。事后，消费者一家特意送来一面写着“勤政为民，维权卫士”的锦旗，万分感谢肖长原付出的努力。

“群众利益无小事，不能只是一句口号，更不能只挂在墙上。”肖长原深有感触地说，作为一位基层消费维权工作人员，就应当立足自身岗位，把身边的每一件小事做好，用自己的行动去帮助消费者维权，帮助经营者提升服务质量，营造一个放心的消费环境，为社会做出自己应有的贡献。

点燃自己，照亮他人。肖长原在做好本职工作的同时，还非常注重学习研究，总结工作中的心得体会，并且将这些经验毫不保留的传授给新同事，让这些新来的年轻人能够尽快适应工作岗位，为我们的消保维权事业带出一批年轻的接班人。

他所做的工作虽然微小平凡，但却散发光热；他付出的努力可能不显于外，但却温暖着每一位需要帮助的消费者。这就是肖长原，一位朴实可爱的基层消协工作人员。让我们为他点赞！



用心做事 以情待人

——记房山区消协副秘书长郑寒冬



他很年轻，却是一位消协老人；他负责受理消费者投诉，但却经常深入社区、企业开展消费教育活动；他就是北京市房山区消费者协会副秘书长郑寒冬。多年来，郑寒冬对待工作一丝不苟，他总是急消费者所急，想消费者所想，为消费者提供热情周到的服务。

在处理消费者投诉过程中，郑寒冬始终做到“用心做事，以情待人”。有一次，一位消费者因刚花69元购买的皮凉鞋出现断底问题，与经营者产生纠纷，双方发生争执，最后在派出所民警协调下来到房山区消协，郑寒冬通过相关法规说服经营者，为消费者退掉了商品，在很短的时间促成双方和解，并建议消费者今后不要在票据上注明：打折商品不退不换。

还有一次，老年消费者栾先生购买了一台9900元的冰箱，由于放置在了刚刚购买的新房内，在半年后才开始使用冰箱。在使用过程中，栾先生发现冰箱两侧面板突起，且箱体存在变形情况。他通过与厂家售后多次协商，问题仍然没有得到解决。栾先生非常着急，投诉到房山区消协，郑寒冬了解情况后，及时联系商家沟通，在商家帮助下，厂家很快派技术人员上门对冰箱进行故障鉴定，最终为栾先生退掉了冰箱。

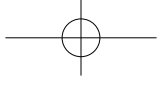
不仅认真处理消费者投诉，郑寒冬在信息宣传工作中

同样尽职尽责，认真完成每一次信息报送工作。他在接听咨询投诉电话后，积极分析投诉热点、难点问题，不断在投诉工作中寻找新的消费领域存在不合理现象。

在调研工作中，他撰写的《关于对公共服务行业限制消费者权益行为的调查报告》，将目前公共服务行业存在的问题总结归纳，为政府相关部门纠正公共服务行业限制消费者权益行为提供了依据。他认真总结区消协在奥运期间的消费者权益保障工作，撰写了《加强联络站消费纠纷调解员培训，保障社区消费和谐》，提出了区消协企业联络站是消费维权先锋队的理念，为更好开展联络站工作打下良好理论基础。

在联络站培训工作中，郑寒冬多次为联络站消费纠纷调解员讲解法规知识，分别在良乡、城关消协分会举办法规培训，讲解有关商品“三包”规定知识。为不断完善消费纠纷和解平台建设，有效维护消费者合法权益，郑寒冬先后多次深入企业讲解有关法律法规等消费维权知识，介绍投诉受理技巧，并解答参训人员遇到的各类问题。

多少年来，郑寒冬始终爱岗敬业，无怨无悔，默默奉献，用实际行动维护广大消费者的合法权益，真正做到了“我参与，我奉献，我快乐”。



斯涵涵

别被金融传销的致富“神话”诱惑

人们已经认清传统传销的危害，对其恨之入骨，但对于金融传销这一互联网金融马甲下的“变种”还缺乏足够的认知和警惕。

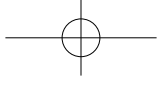
在人们印象里，传销通常都在线下进行，严密组织、非法拘禁、限制自由是惯用手段。但随着互联网发展，传销组织出现了虚拟性、跨地域性、隐蔽性、金融性和更具欺骗性等新特点。近日，记者深入金融传销组织内部，接触采访了部分受害者，调查金融传销的运作过程和社会危害，探讨如何防范金融传销骗局。（见7月17日《人民日报》）

金融传销具备几个显著特点：其一，传销平台设在境外，打着创新幌子，借助微信、QQ等社交平台传播，更具欺骗性；其二，相比传统传销，金融传销种类繁多，层级分明，虚设静态、动态两种收益，更具迷惑性；其三，玩“虚拟货币”“互助理财”“股权”等噱头，炒作“新概念”、鼓吹“零风险”、重奖拉人头，不断编造暴富神话，让投资者晕头转向。

当下，虚拟经济、金融创新日益活跃，金融传销也趁机大肆兴风作浪，但监管却大幅滞后。目前监管部门对传销组织的定性标准是“30人以上、具有三层以上拉人头的组织架构”。向公安部门举报时，必须同时收集30个以上受害者签名的举报材料，还必须提供这些人存在三层上下级关系的证据，举证存在很大困难。不少传销平台设在境外，我国公安机关查处起来鞭长莫及。举报难，取证难，查处难，金融传销日渐嚣张。

如今人们已经认清传统传销的危害，对其恨之入骨，但对于金融传销这一互联网金融马甲下的“变种”还缺乏足够的认知和警惕。金融传销资金盘动辄高达数亿元，跨地域、传播快，轻则让投资客血本无归，破坏家庭关系和公民财产安全，重则极易引发群体性事件。此外，大量资金从正规金融渠道流失，或将造成实体经济“失血”，滋生洗钱等境内外违法犯罪活动，严重影响社会稳定和金融安全。

预防和打击新形势下的金融传销，需要有关部门进一步增强责任感、主动性，打破旧有条块分割的管理篱笆，形成监管合力，更新监管理念，及时制定网络新形势下的金融管理法规，补齐法治短板。同时，要升级监管技术，建立健全平台规则，严惩诈骗团伙。广大投资者则要擦亮眼睛，保持理性，学习一些必要的金融知识来提升素质，不要盲信盲从，被一些致富“神话”所诱惑，被从天而降的“馅饼”砸花了眼睛。（据工人日报）



杜绝刷单炒信要多方发力

刷单炒信，指商家利用网络虚拟交易炒作信用的行为。前不久，杭州市宣判了国内首例刷单入刑案，组织者李某通过刷单获利30万元，另收取保证金50余万元，被判有期徒刑5年9个月。

在打击网络虚假交易的“亮剑”过程中，此案具有标志性意义。以往对于刷单炒信行为的规制，落脚点往往在责令整改上，通过删除账户、屏蔽店铺、限制交易等进行，或者由工商部门出面查处，象征性罚款等。上升到法律层面上追究责任，严格来说有一个先例。刷单炒信大约包含三个层面，即给自己刷好评、刷信誉，给对手刷差评。

之所以说这起案件更具代表性，概因它更符合对刷单炒信的认识，而且极为明确地表示出它也可以受刑法规制。过去有些看法认为，对于涉案财产数额不大、情节轻微的刷单行为运用民事、行政等非刑事手段即可处理。将刷单炒信行为入刑，势必能极大增强震慑力，进一步净化网络交易环境。

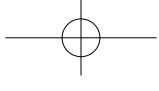
虽然上升到刑法评价可以深化人们对刷单炒信的再认识，但客观来说，不能形成普遍示范还有疑问。首先从手段上看，比之自建平台，现在的刷单炒信更隐蔽、更不易被发现。其次从流程来看，很多刷单炒信行为已然很难被识别。上述种种趋向隐蔽的特点，说明了刷单炒信具有极强的利益生成机制，在加强法律惩处力度的同时，也应考虑从其他环节切入，斩断利益链条。

在刷单炒信这条产业链上，组织者、卖家和刷手是三大主要角色，严肃追究组织者的法律责任是其一，卖家和刷手也同样不可轻视。对于卖家，国家发改委曾会同多部门拟对炒信行为失信主体实施联合惩戒，是一个很好的切入点。对于买家，因为责任较分散、情节较轻微，在相应追责上容易被忽视，但也正是在这一点上，有可能创新出新的评价方式。

国外电商网站曾表示，可以通过人工智能技术来对虚假产品评论和评分进行甄别。相比而言，国内一些电商网站掌握着大量用户数据，并不缺乏确认消费者身份的能力，那么，是否可以在平均数计算上引入权重，让真实消费者发表的评论得到更高的权重，在更突出的位置展示出来？此类设想有无可能，还需要具体研判，但不可否认，要想对刷单入刑说不，重在法律之外做好功夫。（据南方日报）



扶青



从源头上根除诈骗犯罪

张 洋

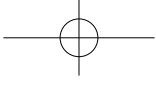
日前，备受社会关注的“徐玉玉被电信诈骗案”在山东临沂中级人民法院一审宣判。主犯陈文辉一审因诈骗罪、非法获取公民个人信息罪被判处无期徒刑，没收个人全部财产。其他六名被告人被判15年到3年不等的有期徒刑并处罚金。这一判决，向社会传递了法院依法从严惩处电信网络诈骗犯罪的鲜明态度。

电信诈骗是群众深恶痛绝的一种犯罪行为，近年来不时上演，并且不断出现新的手段、新的特征。需要看到，电信诈骗只是诈骗的一种形式，在此之前，很多“江湖郎中”“算命先生”就在社会上招摇撞骗。前不久，又有一些“百变神医”被揭了老底：他们长期道貌岸然地出现在电视荧屏上，一会是苗医、一会是蒙医，今天妙手止咳，明天包治胃病，变着花样忽悠观众。生活中，类似这种以虚假信息行骗的乱象还有很多，亟须和电信诈骗一起抓、一起治。

根除各种形式的诈骗犯罪，需要从源头查起。徐玉玉案发生后，笔者曾赴因电信诈骗而闻名的福建安溪调研，一个强烈的感受是，当地一些犯罪分子之所以敢于以身试法，和不良文化影响、缺少教育引导有密切关系。比如，当地一些村落过去长期以“算命村”闻名，一些家庭以骗为生、以骗为荣。令人震惊的是，当地某村居然专门修建一个“博物馆”，里面张榜表彰一些“能人”，有不少是靠诈骗等不法行为发财致富的。有关负责人反思，这其实是一种笑贫不笑骗、一切向钱看的扭曲价值观在作祟。

正因如此，要想把诈骗犯罪“连根拔除”，需要做到打击整治、宣传教育两不误。近年来，国务院批准成立部级联席会议机制，加强打击治理电信诈骗的顶层设计；公安、工信、银行等多个部门和单位努力推进信息共享，注重社会源头治理，不断挤压违法犯罪空间。去年12月，最高法等三部门发布《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见》，再度明确电信诈骗最高可判无期徒刑。

徐玉玉案的一审宣判，正是依法办案、从严惩处的结果。同时，宣传教育也要跟上，尤其是对相对容易“中招”的老年人，社会和子女都要多一些耐心和关爱，帮助他们跟上互联网社会的步伐，在不断翻新的电信诈骗面前多一些警醒和防范。（据人民日报）



甬管共享啥，安全别丢下

共享经济，说到底是要实现生活的舒心 and 安心，不是产生担心。

刚出现不久的共享床铺，最近被叫停了，原因是存在不小的安全隐患。监管部门说的明白，箱子大点儿的密闭空间里，有充电口、有插座，还有易燃材料，一旦失火，烟气难以排出，人也不好逃生。这样的事物，不符合消防标准，先给按下暂停键是对的。

这几年，共享经济方兴未艾，安全隐患却如影随形：有网约车司机威胁乘客人身安全，不满12岁的儿童偷骑共享单车发生交通事故，还有共享汽车如何防止超龄司机使用，共享充电宝怎样杜绝不合格产品引起自燃……诸如此类情况，有的虽然已开始解决，但还是影响了用户的使用体验，让大伙儿在享受服务的同时，心里总有那么一点儿不踏实。

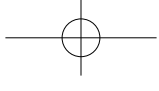
种种共享经济的初衷，大都是奔着生活中的痛点去的。痛点越大，需求越旺，供给方瞄准了这一点，一旦发现新的领域，都想着尽可能快地铺市场、扩地盘，监管如果一时没赶上，就让碾子跑到驴前面了。但只盯着赚钱，视线就容易收敛，忽略了过快发展对公共秩序和公共安全可能造成的危害。再加上共享经济本就具有开放性的特质，使用权的密集转手，会增加使用过程的不确定性，也增加了安全保障的难度。

公共安全，这是任何创新都绕不开的门槛。共享经济，说到底是要共享安心，不是共享担心。便捷固然重要，安全才是底线。要是消费者总是心怀隐忧去面对相关产品，必然使服务效果打折扣。久而久之，忧虑成了不安，抵消的只有社会对共享经济的信心。对企业和投资者而言，这是警钟，必须时时敲响。安全之于共享经济，是发展的基础和原点，如果不改变盲目烧钱、一味贪大的路径，各种不规范现象恐怕会层出不穷、接踵而至，隐患成事故的概率就大大增加了。

对此，共享经济的平台方要加强和细化管理责任，产品投放前，得把住安全关，进行周到的安全测试。政府相关职能部门也要切实履行监管责任，对不断出现的共享新形式、新手法，要密切关注、及时介入，提醒和督促企业规范服务，更要在制度和法规上加以完善，尽可能堵上各种管理漏洞，让大家放心使用，共享安全。（据人民日报）



商 盼



选购行车记录仪要注意的三个问题

随着我国经济的迅速发展，汽车进入到千家万户，成为许多家庭不可或缺的交通工具。汽车经济的火爆带动了相关汽车用品市场的销售，其中行车记录仪作为汽车里的“黑匣子”，就是不少车主的必选用品，近些年更几乎成为每辆汽车的标配。但是，由于行车记录仪的技术门槛较低，质量参差不齐，行业标准相对滞后，导致记录仪行业“乱象丛生”。

根据12315信息采集综合服务平台的投诉数据显示，有关记录仪的消费纠纷主要集中在图像丢失、花屏、黑屏、死机、无法正常启动等质量问题，以及所列功能与宣传不符、经营者宣传时使用“最好”“最大”“极致”等绝对化用语的广告问题上。

在此，12315提醒消费者，选购记录仪时应注意以下几点：

一是注重品牌确保质量。由于市场上行车记录仪的品质良莠不齐，购买知名品牌相对可以获得质量保障和较为稳定的售后服务，所以最好选择口碑过硬的知名品牌。购买前，要多比较几个品牌，可以到汽车论坛上浏览一下车友们的使用感受，建议消费者尽量

到有信誉的大型商超或电商企业购买正规厂家生产的产品。目前我国对行车记录仪没有明确的三包规定，消费者购买时要向商家了解产品的保修期限，并索取发票和保修凭证。

二是注重性能而非价格。为了降低行车记录仪的成本，一些不法厂家采用劣质的内置芯片，安装后会产生安全隐患。此外，还有些行车记录仪为了吸引车主购买，添加了很多华而不实的附加功能，其实功能越多越影响产品性能，使用效果和寿命也会比单功能行车记录仪短许多。所以车主在购买时不要单纯的追求外观时尚和价格低廉。

三是注意正确的安装和使用。工商部门接到关于行车记录仪的投诉中，有不少反映的是安装不牢固的问题，如果行车过程中记录仪突然掉下，使司机的注意力受到影响，容易引发交通事故，所以行车记录仪的正确安装和使用尤为重要。记录仪应该安装在前挡风玻璃靠上中央位置，也就是车内后视镜的附近，注意要避免有些车风挡上沿黑色的颗粒区域，否则吸附可能不牢。（北京市工商局）

二手房买卖猫腻多 消费者购买需留心

买房是人生中的一件大事，买一套房动辄几十、上百甚至上千万，对于大多数创业年轻消费者来说，购买新房较为奢望，选购二手房实为首选。不少消费者由于是第一次购买房屋，经验不足，容易陷入形形色色的购房纠纷之中。为了使广大消费者在二手房交易中顺利交易，湖北省消费者委员会在此提醒注意以下事项：

一是要认真了解房屋中介公司的情况。如有无营业执照；通过工商或者消委等部门以及网络上了解公司的经营行为是否有不良记录和评价好坏。

二是要通过多渠道了解售房人所售房屋的相关信息，特别是有无涉及产权等方面的纠纷。

三是通过房屋中介购买二手房时，要签订正式的委托合同，签订之前要认真查看合同条款，对于不

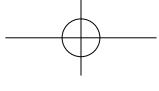
平等、不理解以及加重消费者责任的条款要勇于说“不”。

四是对于二手房房产证上有多个共有人时，买卖二手房需所有共有人到场签字，若只与其中一个或者部分共有人签字，买卖合同是无效的。

五是买卖二手房时，必须查验房产证。一方面上房产局官方网站或前往房产局查询辨别房产证的真伪；另外还需核对房产证上的署名是否与售房者一致。

六是若够买还在租期内的二手房，即使签订了二手房买卖合同并过户，也要等租期到期才可入住。

七是在签订合同前，确保原房东已结清所有费用，比如水电燃气费、物业费等，若实在无法结清，则在尾款扣除。（湖北省消委会）



现榨果蔬汁应现榨现饮

食药监总局日前发布消费提示指出，现榨果蔬汁不宜存放过久，建议现榨现饮。现榨果蔬汁饮品应即时供应，不得供应隔顿、隔夜饮品。

现榨果蔬汁因为更加新鲜营养而逐渐受到青睐走入日常生活，并在一些餐馆、街头饮品店成为消费时尚。据了解，我国目前尚无相关国家标准，浙江省在2015年颁布了《食品安全地方标准现榨果蔬汁、五谷杂粮饮品》（DB 33/3005-2015），其中规定“现榨果蔬汁”是以新鲜水果、蔬菜为原料，通过压榨等方法，现场制作、供顾客直接饮用的果蔬汁饮品。不包括浓浆、浓缩汁、果蔬粉调配而成的饮品。将仅以果蔬为原料不添加任何辅料的称为现榨纯果蔬汁，添加适量的符合相关食品安全标准的饮用水、蜂蜜、白砂糖等辅料，不添加浓浆、浓缩汁、果蔬粉和食品添加剂的称为现榨调和果蔬汁。

食药监总局指出，现榨果蔬汁所选原料必须新鲜，无腐烂、霉变、虫蛀、破损等。制作现榨果蔬汁的水应使用瓶（桶）装饮用水以及符合相关规定的净水设备处理过的水或经煮沸后冷却的生活饮用水。由于现榨果蔬汁无灭菌环节，要确保在加工之前，将原料充分清洗，使用的器具彻底清洗并做消毒处理，确

保操作人员健康和卫生状况，尽可能降低微生物污染风险。

食药监总局要求，现榨果蔬汁饮品应即时供应，不得供应隔顿、隔夜饮品。如存放在10~60℃条件下的，从制作到供应时间不应超过两个小时。这不仅有利于果蔬汁中营养成分和新鲜风味的保持，也有利于控制微生物的生长，饮用更加安全。因此，现榨果蔬汁不宜存放过久，建议现榨现饮。另外，果蔬汁在榨汁之后，由于其细胞结构被破坏，果蔬汁中多酚类物质以及多酚氧化酶在遇到空气后会加速发生氧化反应生成褐色物质，导致果蔬汁颜色的改变，但这并不意味着变质。发生褐变的现榨果蔬汁在短期内仍然可以饮用，不会影响果蔬汁的安全性。

据了解，美国食品药品监督管理局（FDA）要求，果汁店、农场售卖的现榨果蔬汁必须要冷藏并且具有标签警示，由于这些产品未经杀菌处理可能含有害细菌，对于儿童、老人和免疫力弱的高风险人群存在发生食源性疾病的风险。因此，这些人群最好不要饮用现榨果蔬汁，可以先加热杀菌后再饮用。（食药监总局）

预防野生毒蘑菇中毒

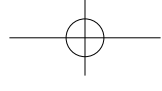
近日，部分地区发生多起因采食野生蘑菇而引起的中毒事件。为避免该类事件反复发生，特进行以下消费提示。

1.消费者不要随意采食和购买野生蘑菇。我国的蘑菇种类繁多，分布的地域也非常广，森林、草原、平原、路边等都可以采到。我国已知可食用的蘑菇有1000多种，有毒蘑菇有400多种，其中含剧毒可对人有致死危险的蘑菇有40多种。对于野生蘑菇，目前尚未形成消费者可以用来鉴别其是否有毒的简易科学方法，预防食用野生蘑菇中毒的根本办法就是不要采食野生蘑菇，不要购买个人采摘售卖的野生蘑菇。同时，也不要轻易食用没吃过或不认识的野生蘑菇。吃完蘑菇后如感不适，包括恶心、头晕、呕吐、幻视、幻听等症状应立即前往医院治疗；如果来不及就医，应立即采用简易的

方法进行催吐、洗胃、灌肠等处理，尽快排出体内尚未被吸收的残余蘑菇从而减轻有毒物质的吸收，防止病情加重，并尽快到医院进行诊治。

2.食品生产经营者对不认识的蘑菇应做到“三不”，即不采摘、不加工、不经营。由于有毒蘑菇与普通蘑菇很难鉴别，仅依靠民间流传下来的所谓经验并非科学可靠，以致时常发生“误食”野生毒蘑菇引起的中毒事件。对于不认识的蘑菇，食品生产经营者要做到不采摘、不加工、不经营，确保所加工、经营的蘑菇中未混入有毒品种。

3.各级食品安全监管部门要做好采食期的预警和科普宣传工作。在蘑菇成熟期，要通过各种方式进行预警，减少“误食”毒蘑菇而发生的中毒事件。（食药监总局）



夏季行车谨防发生安全事故

进入炎热的夏天，经常会有新闻报道关于汽车自燃、高速公路上爆胎等安全事故，这不仅给车主带来经济损失，严重还危及生命安全。为了减少类似事故发生，请广大车主做好预防措施，注意夏季行车安全。

1. 预防汽车自燃起火

汽车自燃起火需要满足两个条件，一是可燃物，二是引燃物。车上最直接的可燃物就是汽油，如果燃油供给管路泄露那就为自燃建立了关键的条件之一，非常危险。车内放置的打火机、香水等也是高危的引燃物，在太阳的曝晒下车内温度最高可达到80摄氏度以上，香水里面的酒精和打火机的液体燃料，很容易因为高温导致爆炸或燃烧。因此，车内不能放打火机、香水等易燃易爆物品，尤其是在挡风玻璃下。也要注意老花眼镜、水晶等饰品，因为这些容易把光线聚焦，从而点燃车内物品。另外，要求车主定期检查燃油供给管路是否老化，如果发现有发动机舱或者底盘有残余的油迹，应先清理干净，再到4S店或维修店检修。

2. 预防行车中轮胎温度和气压过高

夏季行车时间不宜过长，应每隔2小时或行驶一段路程后适当停车休息，同时检查轮胎温度和气压是否过高。当发现轮胎过热而气压上升时，应设法将车停到阴凉处或树荫下，让轮胎自然降温、降压，不可用

放气或泼冷水方法来降低轮胎气压和温度。

3. 预防水箱缺水

高温天气行车，水箱内的水蒸发加快，要时刻注意检查冷却水量，注意水温表，发现缺水时要立即停车，但不可马上加水，而应等待速运转降温后再补充水，注意不要马上打开散热器盖，以防被烫伤。

4. 预防电池亏水

气温高使蓄电池电解液中的水分蒸发量加大，蒸发速度加快，导致液面下降快，有时极板会露出液面，造成蓄电池亏水而早期损坏。因此，夏季应经常检查蓄电池内液面高度，并及时添加蒸馏水，要保证通风孔畅通，消除电瓶桩氧化物；注意蓄电池是否安装牢固，蓄电池支架应有足够的强度，长期使用腐蚀严重时，要及时更换，确保电池使用安全。

5. 预防制动失灵

应及时检查调整制动系统，下长坡途中应注意停车晾刹，保证制动性能良好；若发现制动毂发烫，应停车降温，但不可浇泼冷水，以防制动毂破裂。

另外，高温天气驾车极易使人疲劳，驾驶员的注意力和判断力也会因此受到影响。因此，除了车辆因素的防范，也要注意个人因素的防范，车主切勿疲劳驾驶，也不能开空调在车内休息，以防发生意外。（佛山市消委会）

夏季饮品消费莫忽视安全

立夏后，天气逐渐变热，各种饮料、冷饮、矿泉水等产品成为许多消费者消暑纳凉的首选。根据往年夏季有关饮品的投诉情况分析，饮品中有异物、沉淀物，包装标识不规范，产品过期等因素占了主要部分。为了维护广大消费者的合法权益，北京商务中心区工商所提醒消费者，夏季喝饮品莫忽视安全，需要注意以下几个方面：

一、消费者在购买饮品时，尤其像牛奶、酸奶等一些袋装饮品，要特别注意出厂日期及有效期限。

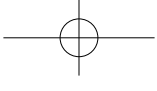
二、有些饮品往往对保存温度有一定的要求，但消费者在购买时往往忽略了这一点，以至于在有效期

内出现变质等问题。

三、冷饮产品在夏季消费量大，消费者饮用冷饮时不宜过多、过急，剧烈运动后不要大量饮用。

四、购买桶装水时，要选择有一定规模、时间比较长、信誉比较好的品牌，对价格过低的桶装水，应慎重选择。

五、要到正规场所选购包装规范的饮品，不要贪图便宜，购买没有安全保障的“三无”产品。同时，应该索要发票或其它凭证，一旦遇到侵权事件，消费者可凭购物发票或凭证，到当地工商部门申诉举报或投诉，依法维权。（生命时报）



暑期境外亲子游别踩这些雷



高考、期末考试相继结束，不少父母都会选择在假期带孩子外出旅游。然而，家长和孩子在徜徉于美好风光、增进亲子感情的同时，也要小心防范旅游中可能出现的各种法律风险。近日，北京市房山区人民法院公布了3起暑期境外亲子游的典型案例，并就如何规避风险帮家长们支招。

◆案例一 免费游被收押金旅行社借故不退

高先生一家三口和邻居方女士与天天公司(化名)签订了《团队旅游合同》，约定四人共同参加该公司组织的中缅边境深度游。合同约定：旅游费用0元/人，另自行补加300元/人飞机票费用，不得强迫旅游者购物或参加另行付费项目。同时双方还口头约定：每位旅游者还需另行缴纳600元旅游押金，并需在旅游活动中人均消费满100元。

旅游过程中，高先生一家和方女士在导游的引领下先后购买了价值不等的茶叶、药材、木雕等商品。当来到一家珠宝首饰店时，高先生等人没有任何消费意愿，所以没有购买任何商品。在导游的要求下，方女士出具了一份手写证明，内容为“兹有方女士及高先生一家三口在旅程中经旅行社告知喜欢就买、不喜欢就不买，自愿消费。”

旅程结束后，高先生等人要求天天公司返还此前预交的旅游押金，遭到拒绝。最终，双方为此对簿公堂。高先生一家三口作为原告要求被告天天公司返还旅游押金1800元，并赔付强制消费违约金900元。

法院经审理认为，旅行社未能提供足够证据，证明其所主张因方女士代表其与高先生一家三口在旅程中向导游出具书面证明，违反了双方关于不得签订书面字据的约定，以此判决旅行社返还高先生一家三口旅游押金1800元。但同时，高先生也没有能提供足够证据证明其在旅程中购买的商品系受到强迫，所主张违约金缺乏依据未获法院支持。

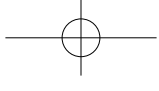
◆案例二 境外买到假珠宝索加倍赔偿遭驳

李女士的女儿在高考中如愿以偿考上重点大学。作为奖励，李女士带女儿一并参加了某旅行社组织的新马泰六日游。

在旅行过程中，李女士母女等游客在导游的带领下，来到一家当地的宝石专卖店购物，李女士花费两万元为女儿和自己分别购买了一条宝石项链。同时，专卖店还出具了两份产品证书，上面以当地文字及中文同时载明“兹保证所采购之宝石项链确为天然矿石物，若为人造假石，该店愿无条件退回原购买金额。”

旅程结束后，母女俩很高兴地返回家中。经朋友提醒，李女士将境外购买的两条宝石项链拿到国家珠宝玉石质量监督检验中心进行鉴定，这才得知其均为合成尖晶石项链，价值远远低于两万元。

为此，李女士母女二人将旅行社告上法庭，索要双倍赔偿。旅行社辩称，根据相关规定，游客在合同约定的购物场所买到假冒伪劣商品，旅行社仅应承担



消费提示

Consumer Tips

由此导致的直接经济损失，只同意赔偿两万元价款。

法院经审理认为，李女士母女二人与旅行社之间存在旅游合同关系，但其二人向境外商家购买项链的事实则属于买卖合同关系，二者并非同一法律关系。李女士母女要求旅行社承担买卖合同中经营者因出售假冒伪劣产品而导致的加倍赔偿责任，缺乏依据，法院最终判令旅行社赔偿李女士母女二人两万元。

◆案例三 自费项目受伤损失自行承担

暑假期间，许先生夫妇二人带着刚刚结束高考的儿子参加了某旅行社组织的新马泰旅游。双方签订的《出境旅游合同》载明：自费项目，游客自愿参加，请注意自身安全及财产安全。

旅行中，许先生一家三口和其他游客一起自费参加了当地的海洋潜水项目。潜水结束后，返回岸上的途中，许先生的儿子突然摔倒受伤，旅行社的领队及地接社的导游等人在联系相关人员对其进行急救后，将其送达当地医院进行治疗。许先生夫妇为此支付了医药费1万余元，并不得不终止了剩余的旅程，一直陪护儿子直至出院。

回国后，许先生代表其子将旅行社告上了法庭，认为该旅行社只是在旅程中对游客进行了简单的安全告知，并未提供旅游线路产品的详细说明书，也未垫付相关医疗费用，对此存在过错，要求该旅行社赔偿其子医疗费、护送费、护理费、住院伙食补助费、翻译费等损失近两万元，并返还旅游团费5000元。

法院经审理认为，双方所签旅游合同中明确载明自费项目属于游客自愿参加，游客应注意自身及财产安全，且旅行社在潜水之前已向包括原告在内的全部游客告知了相关安全注意事项。同时，在原告摔伤后，旅行社也及时将其送至医院救治，充分履行了安全保障义务，已尽到了必要的提示、协助及处理义务，不应承担赔偿责任。但鉴于原告在旅行过程中受伤，影响了随后的行程，致使涉案旅游合同无法继续履行，根据该合同的实际履行情况，酌情判令旅行社退还原告旅游团费2500元，并驳回原告其他诉讼请求。

●法官提醒

六招降风险

北京市房山区人民法院民二庭法官孙静波称，通过上述案例可知，在带孩子外出旅游中，父母们通常可能会面对强制购物、不合理收费、意外伤害等风

险。对此，建议大家做好以下几点以降低境外亲子游风险系数：

选大牌旅行社

为了确保整个行程的愉悦度和安全性，最好选择具有一定资质和品牌知名度的正规旅行社出行。信誉好的旅行社往往拥有较为稳定的优质服务资源，即使将来出现纠纷，这类旅行社通常也有足够的实力或财力承担赔偿责任。

细签旅游合同

游客签字之前最好完整地将全部合同条款逐一看完，对于其中涉及双方主要权利义务，尤其是限制游客权利、减免旅行社责任的条款以及需要另行支付费用的项目条款要充分研读，切忌因为贪图方便或价格便宜而草率签订合同。

留存相关证据

对于游客而言，证据的留存并不仅仅存在于旅程当中，而是从旅游合同签订后即开始进行。如将双方所签旅游合同，旅行社收取各类费用的收据、发票等票据，境内外消费的各类小票、单据等，均应予以妥善留存。

如实告知信息

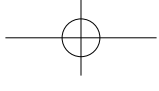
出行前，最好事先对自己及孩子的身体状况有个初步的了解评估，判断是否适宜近期参与长途旅行。同时，在整个旅程中，还要根据自身及孩子的健康状况合理选择游玩项目，尤其是潜水、漂流、快艇、蹦极等具有一定风险的自费项目。

理性购物游玩

在旅程中，确实决定为自己或孩子购买特定商品时也要注意查看商家的营业执照或商品合格证书等，如不懂当地文字，可向导游寻求帮助或借助翻译软件查询相关信息，尤其不要因为冲动轻易购买珠宝、古董等高价商品，避免将来因退换货物导致的各类纠纷。

购买旅游保险

可以考虑根据自身和孩子的具体状况以及不同旅游行程的个性化需要，尤其是可能会选择一些具有风险性和挑战性的游玩项目时，有针对性地购买旅游人身保险和财产保险，以分散在旅游中可能遇到的风险，妥善解决事后赔偿问题；同时最好随身携带好相关的保险卡或保险单据，便于事故发生后及时联系保险公司寻求救助。（中消报）



暑期水上游玩注意事项

随着炎炎夏日的来临，暑假也即将到来，外出选择水上游玩的消费者也日渐增多。消协提醒消费者暑期外出选择水上游玩一定要注意安全，做好安全防范措施。特别要注意以下四点：

一、游玩场所有资质。首先，应选择正规、有《工商营业执照》及《卫生许可证》等经营资质且口碑好的游泳馆、水上乐园或漂流场所。相关证照应在游泳馆、水上乐园的醒目位置悬挂。其次，消费者要了解清楚游泳馆、水上乐园或漂流场所的配套救生设施是否齐全，是否在醒目位置告知消费者相关注意事项。最后，选择漂流的消费者一定要穿好救生衣，做好防护措施，以免发生意外。不要选择野泳，以免发生溺水事故。

二、水质好坏有标准。按照《中华人民共和国国家标准（GB9667）游泳场所卫生标准》，游泳馆有池水温度、游离性余氯、PH值、细菌总数、浑浊数、大肠菌群、尿素、有毒物质共8项指标，其中最常规和

基础的是游离性余氯和PH值，也是需要公示的两项水质标准。游离性余氯的安全值在0.3-0.5mg/L之间，PH值在6.8-8.5之间。

三、项目选择要安全。尤其是漂流、潜水、水上乐园等风险较高的项目，操作不当容易损伤身体。在游玩前要选择资质齐全的经营单位，听从工作人员的安排，不要冒险挑战超过自身承受能力的高危险项目。

四、救生人员不能少。按照规定，公开游泳场所应配备安全救生员，所以选择水上游玩项目之前应先与经营者了解是否有救生员，如没有救生员建议谨慎选择。

如您在游玩中遇到消费纠纷时，可先与经营者协商处理，协商不成的保存好门票等，可向游玩场所当地的工商或消协部门投诉。选择旅行社出行的消费者，也可返程后向组团社所在地旅游管理部门投诉。（太原市消协）

学生假期将来到安全警示挂心上

孩子是祖国的未来，民族的希望，每年学校暑假期间学生发生各类安全事故让人不堪回首、触目惊心。学生能否安全健康的成长，关系到广大家庭的切身利益，关系到社会的稳定，关系到民族的兴旺和国家的前途。学生的安全问题总会引起社会各界的关注，在暑假即将到来之际，为使学生们能够度过一个安全、愉快的暑期，湖北省消费者委员会在此提醒广大家长和学生们暑假期间安全四知道：

一、饮食安全：夏季是肠道疾病高发的季节，暑假期间吃东西应高度重视食品卫生安全。一是要注意个人卫生，食用食品前要洗手；二是吃东西前应留意食品是否在保质期内；三是外出就餐选择卫生安全有保障的餐馆就餐；四是切勿暴饮暴食、忽冷忽热、又辣又咸等有节制的进食。

二、出行安全：一是学习识别交通标识，遵守交通规则，切勿在马路上玩耍、嬉戏、追打、乱穿马

路等；二是外出游玩，要注意人身安全，遵守警示规定，切勿超出安全范围。

三、游泳安全：暑期高温炎热，青少年喜欢到江边、游泳馆去游泳降暑。一是游泳时应尽量选择合适的水深、清洁的水质、设备齐全，且配备有专门救生员的游泳场所游玩；二是家长们应尽可能的陪同孩子一同前往；三是杜绝到一些无安全保护措施池塘、工地水塘、水库等地方游泳、玩耍。

四、购物安全：一是家长为孩子购买商品时应选择适合孩子年龄的商品，并且应亲自体验一下是否具有危险性；二是孩子单独购物时家长应提醒孩子到正规的商店购买商品；三是购买后应注意保留好购物小票。

特别提醒：目前一些中小学附近的商店出现名为“牙签弩”的玩具，可轻易射穿纸张和易拉罐，若不小心射到眼睛，后果不堪设想。（湖北省消委会）

看看哪些葡萄酒不宜选购

葡萄酒是以新鲜葡萄或葡萄汁为原料，经部分或全部发酵酿制而成的、含有一定酒精度的发酵酒。按颜色分，葡萄酒可分为白葡萄酒、红葡萄酒和桃红葡萄酒；按含糖量分，葡萄酒可分为干葡萄酒、半干葡萄酒、半甜葡萄酒和甜葡萄酒。

一、葡萄酒的选购技巧

购买葡萄酒前，首先要观察葡萄酒瓶胶帽是否齐整，如软木塞是否有胀塞现象；然后阅读酒标，酒标上应注明产品的名称、配料表、净含量、纯汁含量、酒精度、糖度、产品标准号等内容；最后将酒瓶高举对着光源观其色，葡萄酒应该是澄亮透明，有光泽。

葡萄酒是采用100%的新鲜葡萄酿制而成，葡萄中天然含有的色素、酒石酸盐等，经长时间贮存后可能有沉淀析出，这种变化是正常的，不必为之担忧。但如果观察酒体浑浊或者有絮状物，则不宜选购。

二、葡萄酒的储存环境和

饮用温度要求

葡萄酒储存应在阴暗、凉爽的环境下，温度稳定在10~15℃，湿度保持在70%~80%左右，同时为保持瓶塞与酒的接触，软木塞包装的葡萄酒应水平放置或倒置。

不同类型的葡萄酒，其最佳饮用温度是有差异的。一般红葡萄酒最佳饮用温度为15~18℃，白葡萄酒最佳饮用温度为8~12℃，温度过高或过低都会影响葡萄酒的香气、口感和风味。葡萄酒质量会随着时间的推移先升后降，并非越陈越好。

如不能一次喝完，应尽快塞回木塞或用专用酒塞密封，冷藏贮存不要超过一周时间。

三、如何判断葡萄酒是否变质

优质的葡萄酒应该澄清透明，色泽自然悦目；香气幽雅，令人愉快；酒体丰满完整，有层次感和结构感。

当葡萄酒出现浑浊、失光、或

呈现油状、彩虹色等；闻香时有明显异味，如醋酸味、指甲油味、霉味、老鼠味等不良气味时，不宜饮用。

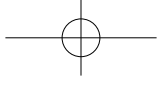
四、葡萄酒饮用其他注意事项

1. 适量饮用。饮用葡萄酒有助于身体健康是以“适量饮用”为前提的。《中国居民膳食指南（2016）》建议：成年男性饮用葡萄酒不要超过250毫升/天，成年女性不要超过150毫升/天。

2. 合理配餐。葡萄酒历来是作为佐餐饮料而存在的，应配合其它食物一起食用，最好是在进餐时饮用。

3. 重视饮酒中的禁忌。对于特殊人群，如孕妇、酒精过敏人群、病患人群、未成年人，应避免饮酒；对于特殊职业者，如司机在驾驶前和驾驶中，均不应饮酒。（食药监总局）





选购果蔬汁类饮料有讲究

我国《果蔬汁类及其饮料》（GB/T 31121-2014）中规定，果蔬汁中的果蔬原料含量（质量分数）必须达到100%，包含未经浓缩的“原榨（非复原）果蔬汁”和向浓缩汁中加入其加工过程中损失的等量水分后得到的“还原（复原）果蔬汁”。纯果蔬汁中含有果蔬所含的各种水溶性营养成分和果蔬的芳香成分，其营养成分含量及风味最接近果蔬原料本身。饮料中果蔬原料的含量（质量分数）大于10%即可称为果蔬汁饮料。果蔬汁饮料则往往需通过使用食品添加剂来改善由于水的稀释作用而改变的风味和口感。

一、如何选购果蔬汁

首先要了解果蔬汁产品的分类，不同种类的果蔬汁在营养成分和感官品质上有所差异，消费者应根据具体需求进行选择。

其次要知道各类产品的特点。在果蔬汁中，根据加工工艺的不同，可分为超高温杀菌产品和巴氏杀菌产品，后者由于杀菌条件温和，营养和风味更接近原料特点，缺点是需要低温保存，保质期相对较短，成本也较高。消费者应根据自身消费水平和需求进行选择。

二、如何读懂包装标识

首先应学会看配料表。果蔬汁，如果是非复原汁，其配料表为鲜榨原汁或原汁加果肉，复原汁产品的配料表为浓缩果汁（浆）、水或（和）其它食品添加剂等。果蔬汁饮料，则会标示

其果汁的含量比例，常见的有10%含量、30%含量。其次，要看清包装上标注的生产日期及保质期、贮藏条件，以便在消费过程中能按照要求正确饮用。

三、如何贮存果蔬汁

果蔬汁的贮存应根据产品标签说明贮存在适宜条件下。一般采用超高温瞬时杀菌的复原汁产品，常温可以保存半年以上。果蔬汁在开封后应贮藏在0~5℃冰箱内，并在48小时内饮用完。而巴氏杀菌或超高压杀菌的非复原汁则要求低温冷藏，保存时间较短，大多只有7~10天，开封后最好尽快饮用完，避免贮藏期间微生物生长繁殖而对人体产生危害。

四、如何消费果蔬汁

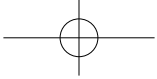
果蔬汁并非任何人都适宜饮用。对于糖尿病或肾病患者，必须限制或监控某些营养素的摄入量，如碳水化合物、钾或磷。在

选择果蔬汁种类时要根据营养需求合理选择，比如香蕉汁或甜瓜汁中富含钾，肾病患者应避免。而大多数水果含糖量高，可能会引起糖尿病患者的血糖升高。

五、果蔬汁不能完全替代水果、蔬菜

虽然以橙汁为代表的浑浊型果汁中保留了果肉及可溶性膳食纤维，但与新鲜果蔬相比，大部分果蔬汁产品中损失了大量的膳食纤维，且一些有益的成分在榨汁过程中因不能及时溶出而随果渣废弃。此外，果蔬汁可以提高人体对一些营养素如维生素C和B族维生素、钾的吸收，也能促进对于一些鲜食口感不好的果蔬的摄入，但对番茄中营养素的吸收则是烹饪后更好。因此，果蔬汁不能完全替代每日水果、蔬菜的摄入，仅是平衡膳食的组成部分。（食药监总局）





全麦食品真的“全麦”吗？ 消费者该如何鉴别

以健康、营养而著称的全麦食品，在消费市场上人气越来越高。但近来也有不少消费者发现，有些所谓的全麦面包、全麦饼干，实际上并不是完全用“全麦”制作的，有些号称“全麦食品”的“全麦”含量甚至比白砂糖还要低。

全麦食品市场人气高

“都说全麦食品膳食纤维含量高，也更健康，所以每次都尽量选全麦面包。”本市消费者王女士日前接受记者采访时这样说。她告诉记者，身边的同事和朋友也是大多数都偏爱全麦食品，有时候尽管价格略高，但也不会太在意。记者走访市场也了解到，无论是面包、饼干，还是营养早餐、速冻面食等等，只要是全麦的，就明显更受欢迎。部分超市销售人员向记者表示，全

麦食品的受众越来越广泛，包括注重健康饮食的中老年消费者、健身减脂的女性顾客，都很喜欢全麦食品。

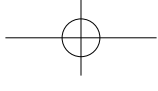
都叫全麦，差距咋这么大

那么是不是所有名称带有“全麦”字样的食品，就一定是顾客所期待的“全麦”呢？以关注度较高的“全麦面包”为例，绝大部分产品的原料都不是100%全麦。专业人士接受采访时介绍，所谓全麦，一般指的是包含小麦麸皮的小麦粉。但因食品的口感、味道以及烘焙工艺等原因，完全的全麦食品并不多见，一般来说全麦粉含量较高的就被认为是“全麦食品”了。值得注意的是，目前国内市场还没有“全麦含量”的统一规范，因此在一定程度上说，全麦“含量”的高低，全凭商家自己说了算。

留意营养标签和口感

业内人士接受采访时表示，购买时可以通过仔细留意营养标签来加以鉴别。首先要看“全麦粉”的添加量，一般添加量在40%到50%左右的全麦面包，既能保证细腻的口感，全麦含量也不算低，但有些号称“全麦”的食品，全麦含量仅为5%，这样的话全麦的特点就很不明显了。另外，根据我国食品营养标签的规范，食品配料的标注顺序是按照含量高低来排列的，也就是说“全麦粉”在各种配料中越靠前，含量就越多。如果像有些食品那样，全麦粉排列在白砂糖、植物油等的后面，就证明其含量不高。此外，全麦粉含量较高的食品，通常在口感上明显比较粗糙，食用后的饱腹感也更强。（今晚报）





买调和油要注意包装上的标识信息

食用植物调和油是指用两种及两种以上的食用植物油调配制成的食用油脂。

一、调和油的特点

2016年由国家卫生计生委发布的《中国居民膳食指南（2016）》以及2015版美国膳食指南都强调食物要多样化，这对于食用油来说也不例外，也就是说各种食用油都要吃，品种要多样。大豆油、菜籽油、花生油等各种食用油的热量值大同小异，但其中营养成分种类和含量不尽相同，各有特点。调和油是由两种及两种以上油品经过科学配方调制而成，不仅脂肪酸组成的平衡性要好于单一植物油，而且含有更丰富多样的微量营养成

分，同时改善了食用油的营养和风味，比单一植物油更具优势。

二、选购调和油时要注意包装上的信息标识

消费者应从正规渠道购买调和油产品，购买时注意包装上的标签信息，做到明明白白消费。

食用调和油属于直接向消费者提供的预包装食品，按照国家标准（GB 2716）的要求，以下内容均必须在包装上标示：食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等。

市场上现有部分调和油产品对各种植物油的比例也进行了标

注。

三、根据烹调需要合理选择和使用食用油

中式烹调包括熘、炒、煎、炸或凉拌等不同方式，应根据日常烹调合理选择和使用食用油。例如，煎、炸烹饪，温度较高，适宜选择菜籽油含量较高的调和油；橄榄油、藻油、亚麻籽油等植物油不饱和脂肪酸、有益伴随物含量较高，富含此类油品的调和油不宜进行高温烹调，建议凉拌或浇在烹调好的菜肴上食用。

为保证油脂品质，消费者应注意避光阴凉处贮存，对于多不饱和脂肪酸含量较高的油脂开盖后可于冰箱内冷藏存放并尽快用完。（食药监总局）

速冻虾仁 建议食用前用沸开水焯烫

近日，国家食品药品监督管理总局发布了有关速冻虾仁的消费提示，其中提出，为确保卫生安全性，建议食用前沸开水焯一下为妥。

速冻虾仁是经原料新鲜虾的挑选验收或冻虾解冻、清洗、消毒、去头剥壳、去肠腺、分级、速冻、包冰、包装、金属探测、装箱和冻藏等工序完成。如是速冻熟虾仁，在上述清洗工序后需增加蒸煮和冷却两个工序。依据虾生长水域不同，分成淡水虾仁、海水虾仁。

国家食品药品监督管理总局提示消费者，要正确选购速冻虾仁。冻虾仁的品质取决于原料虾的新鲜度、冻结工艺等条件，速

冻虾仁具有较好的品质。长期以来，采用冻虾仁表面涂上一层冰也叫“虾保鲜冰”的包冰衣方法来防止虾仁的脱水和氧化，我国水产行业推荐标准《冻熟对虾》（SC/T 3120-2012）规定，包冰量不得超过20%。冻虾仁传统上是虾仁砖/虾仁冻块形式，即虾仁装盘后加适量水后冻结而成；现在主要通过隧道或流态化冻结方式实现单体冻结得到粒状包装产品。冻虾仁选购时需要关注其品质，不宜购买由于保水剂使用不当而过度吸水、包冰衣过多等所致净含量不足的虾仁产品，以及肉质呈透明状、有异常的滑嫩感而无固有鲜味和风味的虾仁产品。

其次，要有效保藏速冻虾仁。选购好的速冻虾仁需要进行包装，并将其置于稳定的冷链条件下贮藏，以免温度波动造成冻虾仁中冰晶的反复冻融而影响其营养与感官品质；同时建议冻虾仁在冰箱中取出解冻后尽快烹饪食用，不建议将已经解冻的虾仁再次放入冰箱中冻结贮藏。

另外，要合理消费速冻虾仁。速冻虾仁可用常温净水进行半解冻或完全解冻后进行快速烹饪制作菜肴，注意火候或用少许蛋清勾芡，避免炒制虾仁缩水影响口感。市场上也有速冻熟制虾仁产品用于制作沙拉料理，为确保卫生安全性，建议食用前沸开水焯一下为妥。（人民网）

家有宝宝 注意这些家居安全



家居装修，是一件既令人兴奋，又令人头疼的事，作为门外汉的业主，对装修的材料、注意事项、操作流程都一知半解，很多时候都忽视了家居安全也存在隐患。稍不注意，容易对孩子造成危险。每年，儿童在家引发意外的事件有很多，特别是学龄前儿童，大人看护一旦放松，极可能造成孩子烫伤、摔伤等各种意外伤害。

由此看来，为孩子提供一个安全的成长环境，家长们应有意识地做好相应的预防措施，想方设法消除家居安全隐患。到底要注意哪些方面，才能令我们的新居既温馨又安全呢？山西省室内装饰协会秘书长李际认为，要想排除家居安全隐患，主要从电、窗、尖锐物品、家具边角等

方面注意，年龄小的孩子还要注意不要误食药品等物件。

A

建筑主体及承重结构勿破坏

在装修过程中，难免会对户型有所不满而进行改善。而如果业主安全意识薄弱，加上部分装修从业者、装饰企业建筑结构知识缺乏，破坏建筑主体和承重结构的行为有可能会出现。具有多年施工经验的工程总监蔡晓林告诉记者：“一定不能为了追求美观或方便，在未经允许下擅自变动建筑主体和承重结构。曾经有位业主装修自己的别墅，楼梯下方有一面承重墙，业主坚持认为从风水上讲，这面承重墙挡住了一家的气场，坚持要求我们打掉。我们和物业一起做业主的

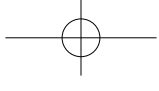
工作都做不通。后来这位业主擅自拆掉了承重墙，楼梯没用几年就变形了，又找我们重新加固修复，恢复了承重墙。”

拆改承重墙这种做法会改变原结构受力状态或减弱结构整体性，可能引起单位面积上的内力重新分配。一旦某个薄弱处先失效，严重时可导致局部或整体倒塌。在选择房屋装饰时也要严格考量是否会适合房屋本体结构，切勿使房屋因为装饰而变得超负荷。保证业主不用生活在一处不稳定的“危房”里。

B

家中无“裸窗”有护栏才安全

“一般开发商交的房屋经常采用内装简易护栏的方式。采取内装的方式，可以避免风吹雨淋，造



成防护栏杆粉化、龟裂、锈蚀,影响使用寿命和美观。假如考虑到防护栏杆很影响家居效果,业主装修时,可以选择拆除,重新换上新的防护栏杆。”蔡晓林提醒业主,在更换防护栏杆时,要特别注意安全,避免拆除后,重装前,没有显著安全提示,导致发生不慎坠落事故。

除此之外,有关小孩子坠楼的悲剧大部分是因为家居装修中窗户的防护措施做得不到位。有很多淘气的孩子都比较喜欢爬上爬下的,大人不可能时时刻刻都看着孩子。如果阳台、窗户距离地面较低,他们很容易就能爬上去。如果没有有效的防护措施,就很容易发生意外。家长们一方面要在日常生活中对孩子多加教导,增强他们的安全意识;另一方面主要还是增加窗户的防护措施,避免“裸窗”。

在窗户上安装牢固的防盗网,栏杆不要设置为横向。如果家里阳台比较大,可以装隐形防护网,防护网的钢丝比较细,间距小,不影响美观和视野,又可防止孩子坠楼。如果是装有飘窗和落地窗的家庭,可以在窗户的内侧装防

护栏。如果没有装防护栏,家长一定要把窗户“锁”上,避免孩子自己打开发生意外。

C

插座及家电要有安全保护装置

学龄前的孩子在家中肆意玩闹,稍不留意就会离“危险”更近一步。所以在电路设计的时候,就要考虑到这一点,如果家中有小孩或者计划要小孩,需要将开关插座的位置设计得高一点。装修时,插座应安装在离地面1.4米的高处。注意用重家具或其他可遮盖物隐藏空着不用的插座。“使用电器,如果需要使用插线板的话,要注意最好放置在孩子不会注意的地方,并要隐蔽电线。”蔡晓林提醒道。

不仅如此,两孔或三孔的电源插座,如果没有保护装置,一旦孩子将手指伸进去,或拿着金属棒伸进去,后果将不堪设想。因此最好在插座上安装保护装置,可使用插座套或者用绝缘胶布将电源插孔遮盖起来。选购专门设有保护装置的电源插座,能够有效保护儿童安全。

夏季是电扇的使用高峰期,

为了保证孩子的安全,建议选购使用带有保护装置的电风扇,如有物体触碰转动的风扇时,电风扇自动断电。其他的家电也一样,最好带有安全保护装置。

D

事无巨细保证家居安全

家具也是造成孩子受伤的一大因素。在选购家具和摆放家具的时候,一定要先考虑孩子的安全,尽量不要选择带有尖锐棱角的家具,防止孩子日后磕碰,多选择边角平滑的家具和布艺家具,或者把容易碰伤孩子的地方用防撞条包住。如果家里有楼梯,楼梯口也要安装软布包裹的栅栏,以免孩子跌落发生磕碰伤害。在孩子的房间,建议直接选购正规厂家生产的、符合《儿童家具通用技术条件》国家标准的儿童家具。

此外,药品等小孩容易误食的物品也应放置在专门的地方,保证孩子无法接触。业主可以在装修前与设计师沟通,或者在入住前与软装设计师沟通,如何放置药品、化妆品、消毒用品等,做到孩子虽小,家中不乱。(山西晚报)



如何选购好用又省电的干衣机

干衣机是运用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸腾枯燥的清洗类家用电器。在欧美国家，干衣机基本是必备家电，而在国内的普及率，还是呵呵一下吧。至于普及率低的原因，传统观念作祟的因素占主导地位。

目前滚筒式干衣机主要有以下三类：直排式，冷凝式以及热泵式三类。三类干衣机在市场上的价格大概可以按照1:2:4的比例来计算。

直排式干衣机：原理比较简单，空气被加热系统加热后，风机直接将热风吹向超市的衣服，将水带走。然后直接走后面的排风管外排。有点很明显，价格低，结构简单。然而缺点也很明显，能耗高，效率低，噪音相对大，温度高，不适合烘干高档面料，需要排风装置，而国内绝大多数的家庭卫生间不存在排风系统。

冷凝式干衣机：空气经过加热装置后背加热为热风，然后被吹向潮湿的衣服后变成潮湿的微热空气，在经过冷凝系统后水蒸气被冷凝成液态水，收集到储水盒内，微热的空气被排向机器外面。冷凝式干衣机相较于直排式干衣机，烘干温度较低，能够很好的呵护衣服。缺点是，对室内的微环境还是有小的影响，比如排向室内的微热空气，虽不像直排式那样温度较高，但是不免还是有些热量。

热泵式干衣机：这类干衣机



Focus

目前滚筒式干衣机主要有以下三类：直排式，冷凝式以及热泵式三类。

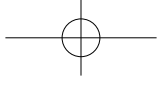


本质上是冷凝式的升级版，从基本原理上，合冷凝式差别不大，而难能可贵的是，热泵式干衣机能够巧妙的收集烘干过程中各个阶段产生的热量，将热量回收进行多次循环利用。所以热泵式烘干机没有加热管，烘干温度基本维持在较低的六十度左右，不会对高档面料衣服产生高温损伤。这也就是为什么热泵式烘干机的功率普遍比冷凝式的药低很多的原因。

在选购方面，目前直排式烘干机比较便宜，一般价位维持在两千元左右。功能上相对于较早的衣架式干衣机丰富，有防皱，烘干强度调节等功能。

冷凝式的干衣机价位相对直排式高一些，排在中间位置，这类家电的选择也是最让人纠结的。稍微高端一些的冷凝式干衣机的价位可买一台入门级的热泵式干衣机了。所以，冷凝式推荐那些预算不充裕的消费者购买。有人担心，冷凝式多消耗的电，足够买上一台热泵式干衣机了，当然，仔细算了一下，冷凝式干衣机的耗电量没有宣传的那么夸张，要十年左右的使用时间才能够把电量差价补平。

热泵式干衣机就不用纠结了，一定是买买买的节奏。推荐那些预算充足又有一些与众不同的消费者来购买，以满足她们的高端干衣需求。例如高档面料衣服的烘干，不同衣服的呵护烘干。（万维家电网）



如何选择美白类化妆品？

小琴是个爱美的女孩，她觉得皮肤白皙才符合东方女性的审美标准。每年到了夏季，小琴总会面对一大堆美白化妆品犹豫不决，“美白成分容易引起皮肤过敏”“美白化妆品含有对身体有害成分”等传言让她望而却步。

中国食品药品检定研究院食品化妆品检定所副所长王钢力：

随着美白化妆品的广泛使用，其安全性问题已成为各方关注的热点。不可否认，某些美白成分在一定的浓度下可能会对人體皮肤产生刺激或过敏等不良影响，国家也已经对一些明确有安全风险的成分作了禁用（如氢醌等）或限用的规定。市场上正规合格的美白化妆品一般都会考虑美白效果与安全性并重，已通过了国家规定的各项卫生安全检验、人体安全检验和许可审评。同时为加强对美白化妆品的监督管理，保障消费者健康权益，国家食品药品监督管理总局2013年发布的第10号通告，对美白化妆品的管理提出“纳入祛斑类化妆品管理”的规定，这意味着美白化妆品的上市要经过更多的安全性检验和审批程序。

综上所述，正规合格的美白产品是值得我們信赖和选购的，在正确使用的情況下能够起到保护皮肤、美化形象的作用。那么，在选购和使用美白化妆品时应注意什么呢？

1. 通过正规渠道购买，避免买到假冒伪劣产品。



Focus

市场上正规合格的美白化妆品一般都会考虑美白效果与安全性并重，已通过了国家规定的各项卫生安全检验、人体安全检验和许可审评。



2. 根据自身的皮肤状况选择合适的产品。据研究报道，以烟酰胺为主要活性成分的美白类化妆品对炎症性色素沉着，甘草提取物类美白产品对黄褐斑有一定的效果，而维生素C衍生物类美白化妆品在美白皮肤的同时，对光老化也有改善。

3. 敏感性皮肤应选择配方较

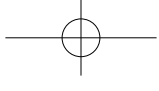
为温和的产品，最好是经过敏感测试的产品。

4. 在使用美白化妆品的同时一定要尽可能减少晒太阳，必要时配合使用防晒化妆品。

5. 对美白化妆品效果的期望不能太过急功近利。黑色素形成后，一部分会被分解，另一部分会随着表皮细胞的脱落而清除，这个过程一般需要28天左右，老年人则会更长。

国家食品药品监督管理总局2013年发布的第10号通告同时还规定了“仅具有清洁、去角质等作用的产品，不得宣称美白增白功能”。也就是说去角质产品不等于美白产品。那么我们还有没有必要使用去角质产品呢？

角质层是人体皮肤组织的最外层，由5~20层已经死亡的扁平细胞组成，具有保湿和防晒等皮肤屏障功能。角质层正常的脱落周期约为28天，但在没有正常新陈代谢的情况下会堆积在皮肤表面，黑色素难以代谢脱落，造成肤色暗沉。适当去角质可以加快角质细胞脱落，促进黑色素代谢，提升皮肤的“透亮感”。去角质后的皮肤也会让美白剂和水分等更易渗透，也有助于皮肤美白，但同时也有助于紫外线和微生物等外界因素的入侵，频繁去角质会使角质层越变越薄，皮肤的耐受性和锁水性减弱。因此，切不可盲目去角质，最好在专业医护人员的指导下适当进行。（中国医药报）



教你科学“撸串” 电烤比炭烤更健康

夏季，又到了吃烧烤的季节，各种烤串香气扑鼻，甚至有人形容自己的餐饮生活为“一天三顿小烧烤”。众所周知，烧烤吃得太频繁是弊大于利的，可又抵不住烧烤这喷香的诱惑怎么办？日前，食药监总局在网上发布视频，专门讲解如何科学“撸串”。

食药监总局提醒消费者，电烤串比炭烤串更健康。高温烹飪或将食物直接放在火上，会产生更多的致癌化学物，而电烤串则可以有效地对烤制温度进行控制，不与明火接触，热力均匀，防止烧焦，能够大大减少致癌物质的生成。消费者在吃烧烤时，应该选择烤熟烤透的肉串。有些

肉串外焦里嫩，虽然口感好，但由于受热不均，中心温度偏低，难以有效杀菌，可能有致病性微生物残留，这都是潜藏的隐患。所以烤串要注意火候，烤熟了再吃，同时也要控制总量的摄入。

吃烧烤应该配什么饮品，食药监总局制作的视频也有介绍。视频介绍，烧烤配啤酒，容易引发痛风。吃大量嘌呤含量高的食物有可能引发痛风症状。嘌呤广泛存在于各种食物中。海鲜、肉类和酒类中含有比较多的嘌呤，尤其是啤酒中含量较高。即便是豆制品和蔬菜，也会含有一定量的嘌呤。所以说，大量的海鲜、肉类烧烤和啤酒搭配起来一起吃比较危险。吃烧烤时不喝啤酒，那么最好配上一杯常温绿

茶，可解腻、保护肠胃，避免冷热交替刺激。

另外，烧烤类食品会产生苯并芘等有害物质。在吃烧烤的时候，最好搭配点新鲜水果蔬菜一起食用，因为在水果蔬菜中会含有比较多的纤维素以及解毒物质，可以帮助缓解吃烤肉时对身体带来的伤害，并对肠道起到一定的清理作用。有研究发现，香蕉能在一定程度上抑制苯并芘对身体产生的作用，保护胃肠。所以烧烤后，可以再进食一根香蕉。

视频最后还提醒消费者，食物烧焦时，可以用刀叉、剪刀等工具，将烧焦部分剪去再吃。（中国质量报）

夏天生吃蔬菜需慎重选择

夏天说到就到，我们都知道有很多蔬菜是可以生吃的，然而在夏天选择生吃蔬菜时一定要慎重，选择对健康有益的蔬菜，这样才不会对身体造成副作用。在这里，为大家盘点一下夏天生吃蔬菜应该怎么选。

夏天这些蔬菜可以生吃

黄瓜：黄瓜含有维生素C、维生素B族及许多微量矿物质，它所含的营养成分丰富，生吃口感清脆爽口。从营养学角度出发，黄瓜皮所含营养素丰富，应当保留生吃。但为了预防农药残留对人体的伤害，黄瓜应先在盐水中泡15-20分钟再洗净生食。

用盐水泡黄瓜时切勿掐头去根，要保持黄瓜的完整，以免营养素在泡的过程中从切面流失。

西红柿：西红柿中维生素A较丰富，维生素A对视力保护及皮肤晒后修复有好处。

子椒或尖椒：辣椒是所有蔬菜中维生素C含量最丰富的食物。维生素C可提高人体免疫力，帮助抵御各种疾病。

夏天不能生吃的蔬菜

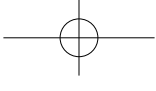
四季豆：最常见的是未炒熟的四季豆，这种四季豆中含有皂甙，人食用后会中毒。

鲜蚕豆：鲜蚕豆也不可小视，有的人体内缺少某种酶，食

用鲜蚕豆后会引起过敏性溶血综合症，即全身乏力、贫血、黄疸、肝肿大、呕吐、发热等，若不及时抢救，会因极度贫血死亡。

金针菜：金针菜的有毒物质秋水仙碱进入人体后，会使人嗓子发干、口渴，胃有烧灼感、恶心、呕吐、腹痛、腹泻。

鲜木耳：鲜木耳中含有一种光感物质，人食用后会随血液循环分布到人体表皮细胞中，受太阳照射后，会引发日光性皮炎。这种有毒光感物质还易于被咽喉黏膜吸收，导致咽喉水肿。（中质网）



桃子熟了，你会挑选吗？

桃子是夏季常吃的一种水果，味道甘甜蜜口，但桃子买回来之后，我们就遇到一个问题，怎么保存桃子呢？如果是两三天就吃完，就不必采取什么措施，常温存放即可，但是如果需要一段时间才能吃完，最好放在冰箱里。

桃子的储存方法

1、冰箱保存方法

先用50度的水清洗下桃子，因为50度的水可以杀死桃子表皮的细菌和虫子，但又不会烫坏桃子。然后用干毛巾把桃子擦干净，放在朔料代或者保鲜袋里，然后放在冰箱果蔬一栏里。

2、常温保存方法

桃子里的糖分在30度时比较丰富，如果放在冰箱里，由于温度过低，可能造成糖分变少，所以如果想要吃甜桃的话，最好放在常温下，不要放在低温的冰箱里。

3、化学贮藏保鲜方法

桃子在贮藏期间，常常因为褐腐病而引起桃子大量腐烂。在桃子贮藏前，若用质量分数为0.1%的苯菌灵悬浮液在40℃的温度条件下浸泡25分钟，可预防桃子的腐烂，不过这种桃子的保存方法不为大家所推崇，至于原因么，我们都心知。

4、气调贮藏保鲜方法

桃子在温度为0℃、相对湿度为85%-90%、二氧化碳的体积分数为5%、氧的体积分数为

1%以下的气调环境中可贮藏6周，也就是说这样的环境下放一个半月是没有问题的，比在空气中冷藏桃子的贮藏期延长1倍。若在气调袋中加入浸过高锰酸钾的砖块或沸石吸收乙烯，效果会更好。

据专门批发水果的李师傅介绍，采用保鲜袋和CT系列气调保鲜剂的自发气调贮藏，在

0℃-2℃的条件下可贮藏2个月，在25℃-30℃的条件下至少保鲜8-10天。

储存桃子的注意事项

避免阳光直射，阳光直射可以加速桃的成熟，最好放在阳光少的地方。可以放置在一个带孔的篮子里，即透气，又防止阳光直射。

不要接触水，接触水之后，最好擦干净，以免水分与桃子长时间接触而弄烂桃子。

不要和坏桃放在一起，坏桃上面可能有虫，好桃和坏桃放在一起，也可能会“传染”。所以如发现坏桃，最好检出来，以免祸及好桃。

不能放置在温度过高的地方，过高的温度会加速桃子内部的水分蒸发。（中质网）

▼ Focus

采用保鲜袋和CT系列气调保鲜剂的自发气调贮藏，在0℃-2℃的条件下可贮藏2个月，在25℃-30℃的条件下至少保鲜8-10天。



看看大豆家族都有哪些营养优势

大豆原产于中国，物美价廉、富含优质蛋白。随着食品加工技术的发展，豆制品已成为日常生活离不开的食物。中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅接受《生命时报》记者采访时表示，传统大豆制品分为非发酵性和发酵性豆制品，前者包括豆腐、豆皮、腐竹等，后者有腐乳、豆瓣酱等，各有营养优势。

补钙冠军：豆腐、豆干、豆皮、腐竹等。豆腐的消化吸收率可达92%~95%，不含胆固醇，适合“三高”人群及动脉硬化患者食用；其丰富的植物雌激素，可预防骨质疏松。不同豆腐吃法不同，北豆腐适合煎炸、做馅；南豆腐适合凉拌、红烧、做汤。豆干是豆腐的再加工产品，它含有钙、磷、铁等多种人体所需的矿物质。豆皮含钙等多种矿物

质，有助预防骨质疏松，促进骨骼发育。腐竹由豆浆加工而成，富含蛋白质，谷氨酸含量是其他豆类或动物性食物的2~5倍，具有良好的健脑作用。其中的磷脂还能降低血液中的胆固醇。不过，腐竹热量较高，100克干腐竹含有459千卡热量。

膳食纤维高手：毛豆、豆渣。毛豆在大豆未成熟时收获，含有丰富的膳食纤维，不仅能改

善便秘，还有助降低血压、胆固醇；脂肪多以不饱和脂肪酸为主，如人体必需的亚油酸和亚麻酸，能改善脂肪代谢。毛豆含钾量高，夏天常吃可弥补因出汗导致的钾流失，缓解由此引起的疲乏和食欲下降。其食用方法多样，除了加盐煮着吃，还可将剥好的豆与腊肉、豆腐干等一同炒食。不过，对黄豆过敏者不宜多食。豆渣是制作豆腐或豆浆时过滤所剩的渣，高纤维、低脂肪，对肥胖症、高血压等疾病有预防和治疗作用，用来做馒头、炒鸡蛋等，营养互补、口味绝佳。

维C高手：豆芽。大豆发芽后，维生素C含量增多，每100克豆芽中含9~21毫克；部分蛋白质会分解为多种人体必需氨基酸，更有利吸收。豆芽适合久炒，最好和肉一起吃，如肉丝炒黄豆芽、水煮鱼等。

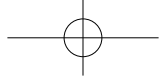
矿物质能手：发酵豆制品（豆瓣酱、豆豉、豆腐乳等）。大豆发酵后，不仅能产生B族维生素，蛋白质也变成了易消化的多肽和氨基酸，味道更鲜美。此外，可溶性矿物质增加2~3倍。有些发酵豆制品含有豆豉激酶，有助抗血栓。豆腐乳是常见的增味小菜，豆瓣酱可用黄瓜等蔬菜蘸食。

专家建议，购买豆制品时，可通过感观鉴别，合格产品的色、香、味正常，无杂质。不过，保险的方法还是到正规商场、购买正规厂家生产的产品。（生命时报）

Focus

传统大豆制品分为非发酵性和发酵性豆制品，前者包括豆腐、豆皮、腐竹等，后者有腐乳、豆瓣酱等，各有营养优势。

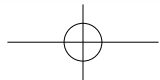


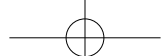


BEIJING CONSUMERS

倡导科学健康消费理念
提供权威实用消费资讯

[www.bj315.org /](http://www.bj315.org/)





欢迎关注“北京消协” 微信订阅号



“北京消协”是北京市消费者协会官方微信订阅号。这里有专业的案例点评，权威的消费提示，实用的消费技巧。

广大消费者可以通过以下三种方式关注“北京消协”订阅号。

- 一、搜索微信名称：北京消协
- 二、搜索微信账号：bjxx315
- 三、扫描上方微信二维码